

「千葉とっておき2017」掲載のご案内



発行予定
見本

ブランドイメージが定着した「あの赤い表紙 - 千葉とっておき2017」掲載募集のスタートです。本号は読者にとって「見やすい」持ち運びに便利なA5版サイズになって、参加店への「集客」効果アップを図ります。千葉市のオフィシャル観光ガイドブック、そして千葉市の「おもてなし」にぜひご参加ください。



特集「歩いて楽しむ千葉の旅！」(仮称)イメージ

ガイドブック
2017年3月中旬
発行予定

持ちやすい
A5 (A4の半分)
保存率アップ!

部数激増
10万部
発行!

全店舗取材
撮影
(1点) します

ガイドブック	
ターゲット層	1. 千葉市に住む方(特に転入者)、市内で活動する人 2. 宿泊施設の利用者(市外からの来訪者)
仕様	A5版 (W148×H210mm) 116頁程度 オールカラー冊子 100,000部
内容	特集記事は「歩いて楽しむ千葉の旅！」(仮称)と題して歩いて巡る千葉の観光名所や自然景観、食事処、土産品などを紹介。本文は市内エリア別に魅力的な店舗で食べる、買う、遊ぶ、泊まるなどカテゴリ別に掲載します。
配布場所	区役所、市内旅館・ホテル、千葉市観光情報センター、市内観光施設、県内金融機関、千葉モノレール駅、市内企業団体、首都圏等観光キャンペーンにて配布する予定です。
広報	利用者にも便利! 「千葉とっておき掲載店」ステッカーを配布します。

ガイドブック見本

サンプル〈実寸〉

44 ホットケーキ倶楽部 イタリアンダイニング **我家我屋 本店**
カフェ ☎225-7551

さくっ、ふわ、しっとり。
本物のホットケーキ!!

神田の名店「万葱フルーツパラー」で修行し、そのレシピを直伝されたオーナーシェフが本物の味を子産ち消で。

☎AM11:30~PM23:00 (L.O.22:00) ㊟不定休
㊟無

中央区富士見2-7-16 亀屋ビルB1 Map p.00

情報WEB <千葉市観光ガイドWEBサイト>	
ターゲット層	1. 市民を含む県内外のWEBユーザー 2. 主に20代~40代の男女
内容	「千葉とっておき2017」と連動して、お薦めスポット情報をインターネット(スマホ・タブレット・PC)で公開。さらに、旬の情報やサービスを「お店のニュース」ページで随時更新。「集客」アップを図ります。

WEBサイト見本

タイムリーに最新情報を更新可能!

ガイドブック + WEB掲載料金	区分	掲載料	
	(公社) 千葉市観光協会会員	年会費15,000円	無料(1コマ)
		年会費15,000円未満	15,000円(1コマ)
一般	20,000円(1コマ) ※会員限定のWEBニュースを除く		

※年会費が15,000円に満たない場合は当年度より会費を改定し、不足分を補填することが可能です。
※新規にご入会いただいた会員についても割引が適用されます。

まずは掲載のお申し込みを

▶ お申し込みフォームはこちらをClick