

飲食事業者の皆様へ



粒すけ“いただきます”キャンペーン
PRキャンペーンへのご協力のお願い

令和3年8月

「粒すけ」キャンペーン事務局

株式会社電通東日本 / 株式会社レインカラース

dentsu
DENTSU EAST JAPAN INC.

 **RainColors**

1. キャンペーンについて

キャンペーン概要

粒すけ“いただきます”キャンペーン

名	称	粒すけ“いただきます”キャンペーン
参 加	店 舗	県内飲食事業者 <u>40店舗</u> 程度
開 催	時 期	令和3年10月1日～11月30日
内 容	容	粒すけを使ったメニューを食べた消費者に対し、 抽選で県産品が当たるプレゼントキャンペーンを実施。 先着で「粒すけチーバくんノベルティ」の限定配布など。



「粒すけ」とは？

令和2年度にデビューした千葉県の独自品種です。幅広い世代の皆さまに様々な場面で千葉県産米を食べていただけるよう、愛称を「粒すけ」に決定しました。

特 徴

- 大粒で、炊飯米は白く光沢に優れる
- 程良い粘りと弾力があり、コシヒカリと同等以上の良い食味
- 魚、肉、寿司、どんぶり等色々な料理に合うオールマイティな食感
- コシヒカリと同じ栽培・収穫時期で収量が多い
- 茎が短く倒れづらく、安定生産できる

詳細は 【粒すけウェブサイト ▶ <https://tsubusuke.jp>】 もご覧ください！

2. プロモーションの内容について

令和3年度は粒すけのデビューから2年目の年であり、千葉県の新品種をさらに盛り上げるべく、下記のようなプロモーションを予定しています。本キャンペーンはそのプロモーション事業の一環として行われるものです。

主なプロモーションの内容

◆ 特設ウェブサイトのリニューアル

本キャンペーン参加店舗様の情報も掲載します。

◆ 試食用サンプルの頒布

粒すけ試食サンプルを製作し様々なシチュエーションで頒布します。

◆ ウェブ・SNS広告の運用

9月中旬から11月末にかけてインターネット広告を発信します。

◆ PRリーフレット・ポスター・販促備品の配布

飲食店舗・販売店舗等で掲示できるものを製作します。

◆ ファミリー向け広報媒体を活用したプロモーション

◆ テレビ・ラジオ番組と連携したプロモーション



3. ご協力をいただきたい内容について

① 粒すけを使ったメニューのご提供

- 粒すけを使ったメニューを店舗にてご提供ください。メニューに関しては既にご提供いただいているメニューの米の差し替えのみでも構いません。
- 使用する粒すけの仕入れに関しては、キャンペーン事務局で必要数量を確保しております。（※事務局からの仕入れは注文1回につき5kg～30kgまで。なお、既存のお取引先様からの仕入れでも問題ありません）
- 期間は10月1日～11月30日までとなります。期間中を通して行うことを基本としますが、難しければその限りではありません。（ただし、最低1週間以上は行っていただくようお願いいたします）
- キャンペーン事務局よりご購入いただく場合、送料を初回発送分のみ事務局が負担させていただきます。

② メニュー写真・店舗情報のご提供

- 粒すけの特設ウェブサイト並びにSNS等にて情報発信を行うため、店舗情報とメニュー写真のご提供にご協力ください。
- 店舗情報が貴店ウェブサイト等に記載されている場合は、その旨をお知らせください。

③ 販売促進用キャンペーンツールの設置

- 粒すけの卓上に設置する三角スタンド・スイングポップをお送りいたしますので、店舗に設置をお願いいたします。

④ PRカード・マスクケース・ノベルティグッズの配布

- ご来店されたお客様にマスクケースの配布のご協力をお願いいたします。
- また、粒すけを使ったメニューをご注文いただいたお客様にはPRカードをメニューとセットで配布してください。（※PRカードに記載された二次元コードからのみプレゼントキャンペーンへの応募ができます）
- 粒すけを使ったメニューを注文された方へアクリルキーホルダーの配布（先着順）のご協力をお願いいたします。

⑤ アンケートへのご協力

- キャンペーンの終了後、お客様の反応をお聞きするため、A4用紙1枚分程度の簡単なアンケートへご協力をいただきます。

4. 新型コロナウイルス対策へのご協力をお願い

本キャンペーンへのご協力をいただくにあたり、下記の千葉県が定める「感染拡大防止対策チェックリスト」により、感染拡大防止のための取組を適切に行うとともに、業種別の感染拡大予防ガイドラインを確実に実践し、感染拡大防止対策の徹底をお願いします。また、上記の他、新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づき県から事業者の皆様へ要請やお願いをする場合についても、御協力をお願いします。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況により、デリバリーやテイクアウトのメニューを対象としたキャンペーンに企画が変更になる場合があります。

感染拡大防止対策チェックリスト

①人と人との距離の確保対策を行っている。(できるだけ1メートルを目安に)

- ☐ 入場（入店）時や、集合・待機場所等において、人と人との十分な間隔を確保する。
- ☐ 状況に応じて、入場者等の制限や誘導を行い、施設内での人と人との十分な間隔を適切にとるなど、「3つの密」を作らないような対策を行う（混雑時など）
- ☐ （座席がある場合）十分な座席の間隔を確保する。
- ☐ 店舗の実情を踏まえ、飛沫感染予防のため、人と人が対面する場所に、パーテーションやビニールカーテンなどを適宜設置する。（例：テーブル席で真正面の配置を避けられない場合、カウンター席で隣の人と適度な距離をとれない場合、レジとお客様との間）

②従業員及び入場者等の保健衛生対策の徹底をしている。

- ☐ 従業員について、出勤前に検温し、発熱等症状がある場合は自宅待機とするなど体調管理を行う。
- ☐ 従業員のマスク着用、手洗い等を徹底する。
- ☐ 入場者等に対して、発熱等症状のある者の入場制限、手指消毒やマスク着用などの周知を行う。
- ☐ 手指の消毒設備を設置する。
- ☐ ユニフォームや衣服はこまめに洗濯する。
- ☐ ゴミを回収・廃棄する際は、マスクや手袋を着用するなど、衛生管理を徹底する。

③施設等の衛生管理・換気を徹底している。

- ☐ ドアノブ、客席、テーブル、利用設備・機材等を定期的に消毒する。
- ☐ 店舗入り口、各部屋のドア等、2方向以上の窓又は扉を開けるなど、適切に換気する。
- ☐ トイレはこまめに清掃する。
- ☐ キャッシュレス決済を導入、又は支払い時にコイントレイを使用する。

④業種別のガイドラインを実践している。

- ☐ 業種別のガイドラインが策定されていない場合は、類似業種のガイドラインを参考に対策を徹底している。

5. 販売促進用キャンペーンツールについて

参加店舗様にはキャンペーンの周知をするためのツールをお送りしますので店舗内への設置をご検討ください。また、お客様の来店時にマスクケースの配布、粒すけを使ったメニューをご注文のお客様へのPRカード配布のご協力もお願いしています。 ※お客様はPRカードに記載された二次元コードからのみキャンペーンに応募できます。

販売促進用キャンペーンツール

ポスター



A2

スイングPOP



H170×W100mm / 直径100mm
両面テープ付き

三角スタンド



H115×W90mm

来店時 / 粒すけメニュー注文時配布ツール

マスクケース（※来店時に配布）



H140×W221mm（展開時）

PRカード（※粒すけメニュー注文時に配布）



H115×W90mm

※デザインはこの後変更が加えられるのであくまでイメージとしてお考えください。

6. ノベルティグッズについて

店舗キャンペーンの周知・販売促進のためのコンテンツとしてキャンペーンメニューを注文されたお客様に向けた特典の配布をお願いいたします。

アクリルキーホルダー（全3種）



粒すけメニュー1品に対しアクリルキーホルダーを1つお客様にお渡しください。キーホルダーの種類は全3種あり、ランダムでお配りいただくことで偏りをなくすると同時に目当ての絵柄を求めて注文していただくりピート効果も期待しています。お送りした数がなくなり次第、配布終了としてください。

ノベルティ配布のメリット

参加店様	キャンペーンブックでの来店が期待できる 対象メニューをお勧めしやすくなる
お客様	対象メニューを注文したくなる

ノベルティ配布の流れ

- ▼ キャンペーン開始前に適量を参加店様に事前を送付いたします
- ▼ 粒すけメニューを注文した方にキーホルダーを配布してください
- ▼ 送付した数がなくなり次第配布終了してください

※キーホルダーはアルミ蒸着袋に入っており、中身が見えない仕様となっています。
※お客様には種類を選ばせず、ランダムに配布するようお願いいたします。

7. 参加のメリットとキャンペーンの流れについて

キャンペーン参加店舗のメリット

➤ 粒すけウェブサイトで協力店舗の情報を発信します

粒すけウェブサイトにてキャンペーン参加店舗として店舗情報等を発信します。

➤ SNSの粒すけ公式アカウントでキャンペーンの告知をいたします

粒すけのTwitter公式アカウントを開設し、その中で当キャンペーンの告知を行います。

➤ 粒すけ購入にかかる送料を初回分のみ負担します

初回納品分に限り、粒すけ送料を事務局にて負担させていただきます。ただし、送料負担は事務局への発注分に限りです。また、追加発注分については、送料は参加店様のご負担にてお願いいたします。

キャンペーンの流れ

1. 参加店舗の決定

- お引き受けいただける場合は事務局までお知らせください。
対象店舗40店舗が決まり次第、締め切らせていただきます。

2. 店舗情報と掲載用写真のご提供

- HP等に掲載するメニュー写真をご提供ください。
※携帯で撮影したものでも可
※お店のPR用ですので既存の写真でも構いません

3. 粒すけのご発注

- 業務用の価格での見積もりをご用意いたしますので、キャンペーンに必要な量をご発注ください。送料は初回発注分のみ事務局が負担します。
なお、既存のお取引先からの仕入れでも問題ありません。
※発注可能量：5kg～30kgまで

**事務局からの販売価格については
お問い合わせください。**

【支払方法】 請求書払い（当月末締め翌月末払い）、または代金引換

4. 店舗への送付

- ご利用いただく粒すけとプロモーション資材を9月中旬より
店舗へ発送いたします。
※発送予定日 9月20日（月）から順次発送開始

8. キャンペーン事務局について

キャンペーン事務局



株式会社レインカラース

「感動をつくるカンパニー。」千葉県内を中心に各種イベントの企画制作・運営、広告企画制作等を行なうほか、映像制作及び配信、番組制作、音楽制作などを手掛け、千葉県をはじめとした行政案件の実績も多数保有。

会社概要

- 創業 2006年3月1日
- 所在地 千葉県千葉市若葉区加曽利町843-104
- 業務内容 各種イベント企画制作・運営、各種広告企画制作 など

主な
業務実績

- ちばアクアラインマラソン実行委員会
ちばアクアラインマラソン2018
キックオフセレブション企画制作
- 千葉市/YohaS運営事務局
夜の大賀ハス祭り「YohaS」企画制作
(2018～2021)



粒すけ納入業者



株式会社米坊主

「安心、安全をモットーに安くておいしいお米を提供する」という企業理念を掲げ、千葉県内を中心に約400以上の取引先を誇る業務用米の配達専門卸業。三ツ星お米マイター・国内農産物検査員の資格を持つスタッフがお米を厳選するなど、取り扱いにもこだわる姿勢が高い評価を受けている。

会社概要

- 創業 2012年
- 所在地 千葉県千葉市若葉区高品町1013-19
- 業務内容 米穀卸業（配達専門店）

9. お問い合わせについて

ご協力いただける場合やご不明な点がございましたら、下記、キャンペーン事務局の担当者までお知らせください。

キャンペーン事務局 担当者

株式会社レインカラース

T E L 043-205-8808 (平日9-17時)

.....

営業本部 営業主任 石黒里奈 (いしぐろりな)

E-mail r.ishiguro@raincolors.jp

直通TEL 080-1082-9017

.....

制作部 制作主任 向井彩 (むかいあや)

E-mail a.mukai@raincolors.jp

直通TEL 080-6540-2961

粒すけのご注文

ご注文はFAXでお願いいたします

043-205-8809

(株式会社レインカラース内)