

# 令和３年度事業計画及び収支予算

令和３年４月１日～令和４年３月３１日

## 【１】事業活動基本方針

当協会は、千葉市の豊かな緑と水辺が織りなす豊富な自然と多様な観光資源を組み合わせ「自然や文化を感じ、アクティビティが楽しめるアーバンリゾート」の実現に向けて、協会会員をはじめ地元企業・団体ならびに千葉市と連携し、公益目的事業に掲げる観光プロモーション活動を積極的に取り組んでいます。

こうしたなか、コロナ禍の影響による緊急対応策及び復興策を交えながら市域観光活性の本質的な課題克服により集客増・回遊拡大と消費拡大・来訪者満足度の向上に繋げていくため、異業種連携によるマネジメントの仕組み構築と観光ＩＣＴ活用によるデータベースマーケティングの実践により、ニューノーマルに対応した安全・安心なマイクロツーリズムの推進と、市民・事業者が一体となり千葉市の観光需要の回復と観光産業の活性化に寄与していきたいと考えています。

そこで観光プロモーション事業については、千葉都心エリア及びブルー・グリーンエリア３エリアの複合的な魅力・価値の創出により、他の都市とは異なるブランディングによる都市型観光のエリア実現と集客コアとなる観光ゾーンの形成に向け、異業種連携による観光資源の魅力発掘、観光情報の発信、受入環境の整備に取り組んでいきます。

さらに、新たな都市型観光マネジメント実現に向けて、各業界の専門性を多様な観点から業種業界を超えた連携に繋げていくため、異業種交流に繋がる情報交換の機会を増やしていきます。また、当協会が取り組む各種事業の高度化と多様な機能を担う組織体制を確立していくため、協会の機能強化の準備を進めていきます。

## 【２】事業項目及び計画事業

### 〔１〕観光プロモーション事業

#### １．観光資源開発

(1)都心エリア、ブルー・グリーンエリアで楽しむ体験型観光プランの造成・運営

（体験型観光、都市アイデンティティの総合発信他）【新規事業】

(2)千葉市らしい特色ある観光資源を巡る着地型旅行商品の企画と受入支援

（駅からハイキング、千葉めぐりバスツアー他）【市制 100 周年記念事業】

(3)美食のまち千葉を目指し新たな外食産業の研究と地元食材の利活用

(4)観光都市マネジメントの実現に向け観光コンテンツ造成と３エリアの戦略づくり

## 2. 観光情報発信

- (1)千葉市観光WEBサイトやSNS等を活用し3エリアの観光情報発信
- (2)千葉とおき観光ガイドブック・マップによる地元ならではの観光情報提供
- (3)テーマ・メディア別に観光情報の提供
- (4)季刊観光情報ニュースの発行及び観光写真等の貸出素材の収集・活用

## 3. 観光広報及び観光客誘致

- (1)観光広報活動
  - ①国内外に向けた観光プロモーション活動
  - ②ブルー・グリーンエリアの魅力と価値を創出する観光プロモーション活動
  - ③ちばおもてなしキャンペーンによる誘客促進と地域製品のPR活動
  - ④ちばプロモーション協議会等による観光商談会・観光キャンペーンへの参加
- (2)観光客誘致活動
  - ①観光イベントの運営（千葉城さくら祭り、千葉市民花火大会の実行委員会事務局）
  - ②観光行事の共催及び観光振興に資する諸行事の後援

## 4. 受入体制の整備

- (1)インバウンド受入環境の整備（おもてなしショップガイド他）
- (2)観光ボランティア「ちばシティガイド」の活動支援
- (3)観光関係団体等との連絡協調（千葉ベイエリア観光連盟他）
- (4)観光関係功労者の推薦及び表彰

## 5. 観光地の美化清掃

- (1)観光地の美化環境づくりの推進（美化キャンペーン他）
- (2)観光地美化対策の協力・支援

## [2] 観光情報センターの運営事業（JR千葉駅、JR海浜幕張駅）

- (1)市内及び県内外の観光資源・施設ならびに交通機関等の案内
- (2)観光ポスター、パンフレット等の設置
- (3)国内外からの来訪者の受入と安全確保に向けた観光情報センターの機能充実

## [3] 千葉の農林水産物等を活用した飲食及び物品販売事業

- (1)地産地消を推奨する「千葉つくたベキッチン」（ZOZOマリンスタジアム）の運営
- (2)観光イベント会場での地場製品の宣伝・販売

## [4] 管理業務

- (1)会員加入活動の推進
- (2)会員異業種交流による新たな観光取り組みへの連携強化
- (3)公益法人認定法に基づく書類の作成及び提出・公開