

令和4年4月4日

## 令和4年度千葉市グリーンエリアプロモーション業務委託仕様書

### 1 業務名

令和4年度千葉市グリーンエリアプロモーション業務

### 2 目的

地域再生計画「観光誘客による千葉市内陸部の地域経済活性化及び農業振興事業」（地方創生推進交付金活用事業）に基づき、令和2年10月にオープンした千葉ウシノヒロバを中心として、周辺観光施設および隣接市の観光施設と連携し、グリーンエリア（若葉区・緑区）の誘客と回遊性を高める観光プロモーション活動を実施することにより地域経済活性化を図る。

### 3 期待する効果

- (1) グリーンエリアや隣接する地域の誘客と回遊性の向上
- (2) 地域における消費の増加

### 4 適用範囲

本仕様書は、公益社団法人千葉市観光協会（以下、「委託者」という。）が発注する「令和4年度千葉市グリーンエリアプロモーション業務」を受注したもの（以下、「受託者」という。）が順守すべき主要な事項を示したものであり、契約書に定めるもののほか、本仕様書に基づき業務を行うものとする。

### 5 業務概要

ファミリー層をメインターゲットとしてグリーンエリアへの誘客と回遊性の向上を図るためのプロモーションツール（パンフレット・動画）を制作し、WEB、SNS（twitter、youtube等）、大型ビジョン等で発信する。

### 6 期間

契約締結日から令和5年2月28日

### 7 委託業務

下記に記載の業務を委託する。また、下記に記載のない事項や、効率的な事務処理に資する提案事項があった場合は、委託者・受託者間で協議のうえ、変更できるものとする。

## (1) 全体管理業務

作業の進捗を管理し、必要に応じた措置を講じるため委託業務全般を管理すること。

### ①業務実施計画書の作成

業務の円滑かつ効果的な実施のため、業務の全体管理、進め方を記載した業務実施計画書を作成し、委託者の承認を得ること。作成にあたっては、本業務の実施内容、実施時期を詳細に記載すること。

### ②計画書の変更

実施計画承認後、同計画を変更する必要がある場合には、変更した実施計画書を提出し、委託者の承認を得ること。

## (2) 実施体制

本業務を遂行するにあたっての体制および役割は、以下のとおりとする。なお、業務管理者および業務従事者は以下の条件を全て満たすこととし、委託者に対し、技術支援を行うスキルおよび経験を有すること。

### ①業務管理者（1名）

本業務の全体管理を行うこととする。また、業務の進め方に関する委託者との打合せや次の作業工程に移る前の報告は、業務管理者が直接委託者に対して行うこととする。

### ②業務従事者

作業項目について、業務管理者の指示を受けて実際の作業を行うこととする。また、業務従事者数の規定は設けないものの、本業務を円滑に実施するうえで支障のないよう必要な人数を揃えること。なお、業務従事者のうち1名が業務管理者と兼務しても差し支えないものとする。

## (3) プロモーションツールの制作

下記①②共、ファミリー層をメインターゲットに、千葉ウシノヒロバを中心として、周辺観光施設および隣接市の観光施設を組み合わせたプロモーションツールを次に掲げる事項に留意して制作すること。

### ①観光ドライブコース PR パンフレットの制作

#### ア ドライブコースの造成

##### 〈造成要件〉

- ・千葉市内や近隣自治体の高速道路インターチェンジが起点・終点となり、日帰りおよび1泊2日で周遊できるコースとすること。また、移動時間や体験等に要するおおよその所有時間を明記すること。
- ・「見る、遊ぶ、食べる、学ぶ」という要素を組み込むこと。
- ・対象期間：「夏～秋」「冬～早春」の2回

- ・造成するコース数：3コース以上/回

#### イ パンフレットの制作

前項アで造成したドライブコースを掲載したパンフレットを制作すること。

##### a 掲載内容：

エリア全体マップ、ドライブコースの詳細情報、イベント情報、施設一覧（連絡先含む）を含む構成にすること。

##### b 発行時期：年2回（7月、1月）

##### c 規格：

- ・サイズ：A5
- ・頁数：8頁
- ・色：フルカラー
- ・部数：各3万部×2回（計6万部）

##### d 留意事項

- ・取材：取材内容の雑誌掲載や撮影写真の仕様については、受託者が相手方と交渉し、許可を得ること。なお、取材にあたっては、来訪者の目線で駐車場や乳幼児施設など受入体制についても調査すること。
- ・掲載する施設：委託者と協議のうえ決定するものとする。（別紙「主要コンテンツ」参照）
- ・納品方法等  
委託者と協議し、以下の箇所へ納品すること（50部を一束とする）  
千葉市内および周辺地域の観光施設など 50箇所（千葉県内）

##### e 成果物

以下の電磁的データをリーフレットの納品日までにCD-ROM等の電子媒体で委託者へ提出すること。

- ・リーフレットの最終完成データ（PDF形式および修正可能なai形式）
- ・制作にあたり撮影した写真（JPEG形式）

#### ウ WEB ページ制作

前項イで制作したパンフレットの内容に基づいたWEBページを制作すること。

##### a 掲載するWEBサイト

千葉市観光協会公式HP「千葉市観光ガイド」(<https://www.chibacity-ta.or.jp/>)

##### b 公開時期

7月、1月

##### c パンフレットに掲載した内容以外の周辺観光施設や見どころ等も紹介すること。 スマートフォン閲覧に配慮したデザインにすること

##### d その他、認知獲得及び魅力向上のための情報へのアクセス増加に資する工夫

## ②動画制作

### ア 動画制作

「ターゲットに合致した」「静止画で訴求できない動画ならではの」テーマやコンテンツを盛り込み制作すること。

(例) 都心部からの近さ、キャンプ、星空、焚き火、シズル感、笑顔、音楽等  
〈造成要件〉

- a 字幕（英語、日本語）：必要に応じ適宜入れること。
- b 本数：
  - (a) 本編（3分程度）1本 ※商談会・イベント等で活用
  - (b) ダイジェスト版（15秒～30秒程度）3本以上  
※WEB、SNS（twitter、youtube）等で活用  
※季節毎（夏～秋、冬～早春）の魅力が伝わる内容とすること。
- c 納品時期：
  - (a) 本編：2023年2月末日
  - (b) ダイジェスト版：2022年7月、11月、1月
- d 規格：4K映像（3,840×2,160）とする。
- e 成果物：
  - ・ DVDディスク 2枚（盤面印刷含む。タイトル印字のうえコピー可能なもの）
  - ・ 配信データ A（WEBサイト、You Tube 等の SNS で再生可能な MPEG4 形式）
  - ・ 配信データ B（文字テロップを省いた MPEG4 形式）
  - ・ 動画の制作に使用した写真や各シーンの静止画像等を保存した DVD 2枚（盤面印刷含む。タイトル印字のうえコピー可能なもの）  
※メニュー画面を用意し、チャプター等で再生する動画を選択可能な機能を有したものにすること。
- f 不備  
本業務終了後、受託者の瑕疵により成果品の不備があった場合は、委託者の指示により受託者の負担と責任において速やかに補足、修正を行うものとする。

### イ 動画の放映

前項アで制作した動画を以下で放映、配信すること

- a 大型ビジョン
  - (a) 放映時期：2023年1月（1週間程度）
  - (b) 放映場所：JR 海浜幕張駅前の大型スクリーン
  - (c) 回数：60回以上/日

- (d) (b) の他、大型ビジョン
- b SNS (twitter、YouTube) 等
- c その他、認知獲得及び魅力向上に繋がる発信媒体等

## 8 経費

本業務の実施に係る一切の経費は委託料に含むものとする。

## 9 権利関係

### (1) 本業務における成果物の取扱い

- ア 本業務の履行に係る成果物の所有権は全て委託者に帰属する。
- イ 成果物が著作権法（昭和 45 年法律第 48 条）第 2 条第 1 項第 1 号に規定する著作物（以下「著作物」という。）に該当する場合には、当該著作物にかかる受託者の著作権（著作権法第 21 条から第 28 条までに規定する権利）を当該著作物の引き渡し時に委託者に無償で譲渡するものとする。

### (2) 著作権・知的財産権の使用

- ア 本業務を履行するに際し、第三者の著作権、特許権、その他権利を使用する場合は、受託者がその使用に関する一切の責任、費用負担を負うものとする。
- イ アにかかわらず、委託者がその方法を指定した場合は、その限りでない。

## 10 その他

### (1) 業務の遂行に起因し、第三者に損害を与え、第三者から苦情があった場合には、受託者において損害賠償、または苦情処理の措置を講じること。

### (2) 紛争の処理

映像、音楽等の著作権・肖像権処理など、権利関係の処理に関する紛争が生じた場合には受託者の責任において対応し、委託者は責任を負わない。

【プロモーションツール納品スケジュール】

■ドライブパンフレット

種別		納品時期	配架時期	部数	配架場所
冊子	①	7月	7月	30,000	県内 50 か所
	②	1月	1月	30,000	県内 50 か所

■動画

種別		納品時期	発信時期	発信媒体
ダイジェスト版	①	7月	7～8月	WEB、SNS (twitter、youtube)、イベント、大型ビジョン等
	②	11月	11～12月	WEB、SNS (twitter、youtube)、イベント、大型ビジョン等
	③	1月	1～2月	WEB、SNS (twitter、youtube)、イベント、大型ビジョン等
本編		2月	2月	商談会等

## 【主要コンテンツ ※参考】

別紙

事業者名	訴求ポイント
千葉ウシノヒロバ	キャンプ、BBQ
富田さとにわ耕園	シバザクラ、ネモフィラ、ポピー、収穫体験（枝豆、落花生）
昭和の森	桜、紅葉
昭和の森フォレストビレッジ	キャンプ、BBQ、ヨガ
泉自然公園	桜、BBQ、アスレチック、紅葉
谷当工房	体験（竹の食器・流しそうめん、味噌づくり）
ファームサポート千葉	土気からし菜・「千」粒マスタード、竹炭作り、マルシェ、さつまいも収穫体験
いちご農園	いちご狩り
ドラゴンファーム	ブルーベリー狩り（果物収穫）、いちご狩り
谷当工房	ピザづくり体験
千葉都市モノレール	交通
レストラン MEGUMI	イタリアン
しょいか〜ご千葉店	直売所
高梨農園	直売所
加曽利房の駅	直売所
しらい庵	蕎麦
小湊鐵道（市原市）	交通
養老溪谷（市原市）	紅葉
ドギーズアイランド（八街市）	動物
川村記念美術館（佐倉市）	文化芸術