

# 令和3年度事業報告

令和3年4月1日～令和4年3月31日

## 【1】概 況

本年度は、コロナ禍のなか緊急対策及び復興策を交えながらマイクロツーリズムの推進により観光需要の回復と観光産業の活性化に繋げていくため、協会会員をはじめ関係団体と連携し観光プロモーション活動を実施した。

特に観光資源開発については、千葉市及び隣接市域の観光資源の磨き上げと顧客満足度の向上により集客交流を拡大していくため、体験型観光プランの造成と情報発信を行った。さらに、千葉市制100周年を記念し、市内に点在する観光資源等を謎解きストーリーにより結び付け、ゲーム感覚で楽しくまち歩きを行う体験型イベントを実施した。また、グリーンエリアにおける観光コンテンツの認知度、来訪者の周遊意向、情報の入手経路等について調査を行い、課題解決の方向性を検討した。

情報発信については、コロナ禍のなか安全・安心なマイクロツーリズムが楽しめる市内観光スポットを紹介するオフィシャルガイドブック「千葉とっておき2022」を7万部発行するとともに、デジタル版ガイドブックに新たな操作機能を追加し利便性の向上を図った。また、観光ガイドマップを全面改訂し日本語版と英語版を発行した。

観光広報及び観光客誘致については、昨年度に引続き千葉県補助事業を活用し、市内宿泊者に県産品を用いた飲食・土産品等を提供する「ちばおもてなしキャンペーン」を実施した。また、市内で撮影された映画のロケ地を観光資源として活用し、ロケ地を巡ってみたい若者をターゲットにモバイルスタンプラリーを実施した。さらに、グリーンエリアの観光資源を組み合わせた春の観光ドライブコースを造成し、リーフレットとWEBサイトにより広報活動を行った。

受入体制の整備については、インバウンドの受入対策として多言語化支援WEBサイト「おもてなしSHOPガイド」に各店舗のコロナ感染防止策を掲載すると共に、台湾レップとのオンライン商談会に参加した。また、観光ボランティアガイドについても感染拡大防止ガイドラインを徹底のうえ、在住外国人をはじめガイドツアー希望者を対象にガイド活動を実施した。

観光情報センターの運営については、東京オリンピック・パラリンピック競技大会の準備段階より施設内の感染防止対策を強化するとともに、自然災害時の来訪者の安全確保に向け関係機関と連携を図った。

管理業務については、今後の協会運営の方向性と経営課題を解決していくため、経営の効率化・安定化に向けた経営改善計画を策定した。

## 【2】会 議

### 1. 総 会

#### 第10回定時総会

日 時 令和3年6月8日（月） 15時10分～16時00分  
場 所 三井ガーデンホテル千葉 3階 平安南の間  
会員数 680名 出席会員 392名（内委任状 299名）  
議 題 (1)報告事項

- ①令和2年度事業報告について
- ②令和3年度事業計画及び収支予算について

#### (2)決議事項

- 第1号議案 令和2年度決算書類等の承認について
- 第2号議案 役員の一部改選について

### 2. 理事会等

#### (1)第1回理事会

令和3年5月25日（火） 15時～15時40分  
千葉市美術館 11階 講堂

##### ①議事録署名人指名

- ②議 題 第1号議案 令和2年度事業報告及び決算について
- 第2号議案 顧問の委嘱について
- 第3号議案 役員の一部改選案について
- 第4号議案 専門委員の一部改選について
- 第5号議案 新入会員の承認及び退会会員の報告について

##### ③報告事項 ・職務執行状況の報告について

#### (2)第1回臨時理事会

令和3年9月29日（水） ※書面議決

- ①議 題 第1号議案 ちばおもてなしキャンペーンについて
- 第2号議案 千葉市制100周年記念周遊型謎解きイベントについて
- 第3号議案 令和3年度補正予算について
- 第4号議案 相談役の委嘱について
- 第5号議案 専門委員の一部改選について

#### (3)第2回理事会

令和3年12月20日（月） 15時～15時45分  
千葉市美術館 11階 講堂

##### ①議事録署名人指名

- ②議 題 第1号議案 令和4年度事業活動の基本方針について  
 第2号議案 経営改善計画について  
 第3号議案 専門委員の一部改選について  
 第4号議案 千葉とっておき 2022 の製作について  
 第5号議案 新入会員の承認及び退会会員の報告について
- ③報告事項 ・職務執行状況の報告について  
 ・駅からハイキング 2022 について

#### (5)第3回理事会

令和4年3月25日（金） 15時～16時25分

千葉市美術館 11階 講堂

##### ①議事録署名人指名

- ②議 題 第1号議案 令和3年度補正予算について  
 第2号議案 令和4年度事業計画及び予算について  
 (1)異業種連携による観光コンテンツ造成について  
 (2)グリーンエリアの誘客と回遊性を高める観光プロモーションについて
- 第3号議案 役員の選任方法について  
 第4号議案 専門委員の委嘱について  
 第5号議案 専門委員の一部改選について  
 第6号議案 給与規程の一部改定について  
 第7号議案 第11回定時総会の開催について  
 第8号議案 新入会員の承認及び退会会員の報告について

- ③報告事項 ・職務執行状況の報告について

#### (6)その他の会議

三役会議	5月25日	12月20日	3月25日
総務企画委員会	5月24日	12月16日	3月15日
観光推進委員会	12月10日	3月14日	
創造戦略委員会	4月15日	9月24日	10月22日 2月15日
事業監査	5月18日		

### 3. 関係会議（＊印は書面及びオンライン開催）

ちばプロモーション協議会	4月21日＊	7月26日＊
ベイサイドジャズ千葉実行委員会	4月22日	7月28日
千葉ジャズ協会	4月24日	
幕張新都心イルミネーション実行委員会	4月26日	3月22日
千葉市民花火大会実行委員会	4月28日＊	12月23日 1月20日＊
	3月29日	

千葉市中心市街地まちづくり協議会	4月28日*	3月23日		
ジェフユナイテッド千葉絆会	4月30日*	5月28日*		
千葉市市制100周年記念協議会	5月11日	3月23日		
千葉市・市原市工場夜景観光推進協議会	5月17日*			
千葉都心イルミネーション実行委員会	5月19日	7月7日	8月19日*	
	11月15日	3月22日*		
グリーンエリアプロモーション委員会	5月19日	3月23日		
千葉市みなと活性化協議会	5月19日	12月1日	1月18日	
	3月22日			
千葉市を美しくする会	5月21日*	5月25日*	6月11日	
千葉港振興協会	5月26日			
日本観光振興協会	5月28日*			
千葉ベイエリア観光連盟	5月28日	6月22日	10月19日	
	11月5日			
千葉地区夏期観光安全対策本部会議	6月4日*			
千葉中央コミュニティーセンター防火・防災管理者協議会	6月11日	11月12日		
千葉市文化振興財団評議員会	6月16日			
インバウンド促進協議会	6月16日*			
千の葉の芸術祭実行委員会	6月18日*	12月17日*		
千葉港まつり実行委員会	6月22日			
千葉県観光物産協会	6月24日	12月21日	3月24日	
千葉神社支部長会	6月26日			
いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会実行委員会	6月30日			
千葉市外郭団体等連絡協議会	7月7日*			
大都市観光協会連絡協議会	7月9日*	11月12日*		
千葉氏サミット実行委員会	8月21日			
千葉市交通安全推進協議会	8月27日*			
千葉市民産業まつり実行委員会	9月13日*	2月14日*	3月29日	
千葉県観光商談会	10月22日			
幕張新都心ホテル協議会	12月8日			
千葉城さくら祭り実行委員会	2月4日*			
ジェイコム放送番組審議会	3月18日*			

### 【3】実施事業

#### 〔1〕観光プロモーション事業

##### 1. 観光資源開発

###### (1)体験型観光プランの造成及び情報発信【市補助事業】

千葉市をはじめ広域的経済圏として連携する市原市・四街道市の季節に応じた魅力ある観光資源を活用し、来訪者のニーズに合わせた体験型観光プランを提供。さらに、市制 100 年を迎えた千葉市固有の歴史やルーツに根差した地域資源に関わるスポット及び周辺エリアの観光情報を発信した。

〔体験型観光プラン参加者合計：633 名〕

内訳：（第 1 期：8～9 月）129 名、（第 2 期：10～12 月）304 名  
（第 3 期：1～3 月）200 名

###### (2)着地型旅行商品の企画と受入支援

###### ①千葉市制 100 周年記念「宝探し」【受託事業】

「千葉市を旅する砂時計＝100 年の時を超える壮大な冒険＝」

1 1 月 1 日（月）～1 2 月 2 6 日（日） 千葉・稲毛・海浜幕張エリア

市制 100 周年に関連する観光資源等を謎解きストーリーにより結び付け、チェックポイントを周遊しながら宝物を発見しWEBサイトにて報告する周遊型謎解きイベントを開催した結果、市内の小学生・中学生やその家族など 7, 0 4 3 名の参加があった。

###### ②春の日帰り観光バスツアー【共催】

「花絨毯シバザクラ&いちご狩りと東京湾一望の展望塔&幕張温泉を満喫」

4 月 1 6 日（金）

海辺エリアの新たな観光資源となる幕張温泉湯楽の里をはじめケーズハーバー PIER-01、そして里山エリアの富田さとにわ耕園シバザクラとちはる農園いちご狩りを企画したところ、市内外から 2 1 名の参加があった。

###### ③秋の日帰り観光バスツアー【共催】

「千葉市制 100 周年記念 千葉歴史探訪&コスモス観賞」

1 0 月 8 日（金）、1 9 日（火）、2 1 日（木）

千葉市の歴史を紹介する千葉市立郷土博物館特別展・企画展の見学をはじめ、地方卸売市場で買い物と市場名物の食事、そして富田でコスモス観賞や枝豆の収穫体験を企画したところ、市内外から 6 8 名の参加となった。

#### ④駅からハイキング【共催】

「千葉市制 100 周年記念 世界最古の花「大賀ハス」から今昔千葉名所めぐり」

6 月 1 9 日（土）～2 7 日（日） 千葉駅～千葉みなと駅

千葉都心の文化・歴史の名所をはじめ、市内で発掘され純粋な種を系統保存する大賀ハスと千葉みなとの観光名所を巡るハイキングを J R 千葉支社と開催した結果、市内外から 1, 0 7 0 名の参加があった。

#### (3)「美食のまち千葉」を目指す取組み

千葉美食研究会の開催

4 月 1 4 日（水）、6 月 9 日（水）、1 0 月 1 3 日（水）、1 2 月 8 日（水）

2 月 9 日（水）

飲食店関連の会員事業者とともに、コロナ禍による飲食店の状況を踏まえた今後の対策をはじめ食を通じての地域活性化に向け、コロナ収束後の飲食店における外食の価値、「美食のまち千葉」の実現に向けた取り組み等をテーマに研究会を開催した。

#### (4)観光都市マネジメントの実現に向けた取組み

千葉市観光交流ビジョンを具体的なアクションに繋げていくため創造戦略委員会にワーキンググループを設置し、異業種連携による観光商品づくりの第一弾として、周遊体験プログラム「千葉都市モノレールと京成バスのダブル車両基地見学ツアー」を実施した。また、千葉市産の食材を活用した新たなコンテンツ開発に向け生産者と販売者等による意見交換を行った。さらに、コロナ禍において 3 密回避で着目されるグリーンエリアの観光振興と地域活性化に向け、モニター及び W E B によるアンケート調査を行い、課題の抽出と解決の方向性を検討した。

## 2. 観光情報発信

#### (1)観光 W E B サイトや S N S による情報発信

千葉市観光ガイド W E B サイトのデザインリニューアルを行い、モバイル端末の閲覧性を高めると共に、海辺・都心・里山エリア観光スポットの新着情報と関連コンテンツを S N S 投稿と連携し訴求力を高めた。また、コロナ禍における緊急対応策及び復興策として取組む「ちばおもてなしキャンペーン」をはじめ、マイクロツーリズムが楽しめるいちご狩り、ダイヤモンド富士鑑賞、体験型観光プラン等を情報発信した結果、約 1 9 6 万件を超えるアクセスがあった。さらに、日本観光振興協会、千葉県観光物産協会等に情報提供を行い、年間を通じて市内観光やイベントの情報を発信した。

## (2)千葉とっておき2022の発行

創刊24号となるオフィシャルガイドブック「千葉とっておき2022」は、ニューノーマルに対応した安全安心なマイクロツーリズムを紹介。巻頭特集には、色彩豊かに移り変わる千葉市の四季折々の魅力と3エリア（海辺・都心・里山）の見所をはじめ、観る・遊ぶ・食べる観光スポット394選を収録したガイドブック7万部を製作し観光情報センター・区役所・宿泊施設等で3月25日から配布した。さらに、観光スポットの最新情報も閲覧可能なデジタルガイドを同時公開した。

## (3)観光ガイドマップの発行

千葉市全域をはじめ千葉駅、海浜幕張駅及び蘇我駅周辺エリアの主な観光スポットの位置がわかる地図と観光情報を掲載した観光ガイドマップ日本語版5.5万部と英語版1.3万部を3月15日に発行し、観光情報センター・宿泊施設・観光施設等で配布した。

# 3. 観光広報及び観光客誘致

## 〔1〕観光広報活動

### (1)国内外における観光プロモーション活動

#### ①千葉県観光商談会

10月22日（金） 東武ホテルレバント東京

千葉県主催による旅行会社等を招聘した観光商談会に参加し、個人及び教育旅行を対象とした市内3エリア（海辺・都心・里山）の主要観光スポットならびに周遊プラン等を提案し各社と商談を行った。

#### ②海外オンライン商談会

3月8日（火） 台湾

コロナ収束後に千葉市が旅先の選択肢となるよう千葉県・千葉県観光物産協会が開催した台湾レップとのオンライン商談会に参加し、市内観光情報の提供をはじめ今後の訪日観光に期待される観光コンテンツ等について情報収集を行った。

#### ③千葉市フェアにて観光PR

4月15日（木）～18日（日）

市内農産物・土産品、観光スポットの認知度向上と来訪意向を高めるため、イオンスタイル鎌取店で開催された千葉市フェアに当協会会員が出店し観光PR等を行った。

④ロケ地めぐりモバイルスタンプラリー【共催】

2月18日（金）～3月31日（木）

市内で撮影された映画「君が落とした青空」のロケ地を観光資源として活用し、ロケ地を巡ってみたい若者をターゲットにモバイルスタンプラリーをＪＲ千葉支社・ちば国際コンベンションビューローと開催した結果、市内外から３０４名の参加があった。

(2)ブルー・グリーンエリアの観光プロモーション【市補助事業】

①ダイヤモンド富士観賞プロモーション

10月14日（木）～23日（土）、2月18日（金）～27日（日）

千葉市から観賞できる「ダイヤモンド富士」をはじめ、海辺エリア「幕張の浜・検見川の浜・いなげの浜・千葉みなと・蘇我」の魅力を会員協力のもとSNS等により情報発信すると共に、会員参加による特典サービス提供キャンペーンを実施した。

②グリーンエリア観光ドライブコースの造成及び情報発信

千葉市若葉区・緑区と隣接地域の観光資源を組合せ春の観光ドライブコースを造成し、同コースを掲載した観光リーフレット１万部を観光施設等で配布した。さらに、WEBサイトを開設し地元生産者と来訪者によるSNSハッシュタグキャンペーンを実施した。

(3)ちばおもてなしキャンペーン【県補助事業】

4月1日（木）～3月31日（木）

コロナ禍により落ち込んだ観光需要を回復するため、市内の宿泊施設（37社）と飲食・土産品・観光農園等の地元事業者（146社）と連携して、宿泊施設利用者に県産品を用いた各店ならではのサービスを提供。宿泊施設利用時に房総料理・千葉土産品等の購入代50%相当分に使える5,000円クーポンを発行した。

〔クーポン利用実績〕発行部数：121,313部、利用額：369,758千円

（※料理・土産品等の購入額：897,161千円）

〔2〕観光客誘致活動

(1)第20回千葉城さくら祭り【共催】 ※中止

千葉商工会議所、千葉市中央地区商店街協議会、当協会にて実行委員会を組織し、亥鼻公園を会場に3月下旬の開催を検討した結果、コロナ禍におけるイベント開催制限の判断基準から来場者の十分な感染防止対策は困難と判断し中止した。

なお、千葉開府900年に向けた千葉城さくら植樹は、亥鼻公園のサクラ再生計画に基づき千葉市と連携し同植樹基金により実施した。



**(2)幕張ビーチ花火フェスタ 2021（第43回千葉市民花火大会）【共催】 ※中止**

千葉市、千葉商工会議所、幕張メッセ、ベイエフエム、幕張新都心ホテル協議会、当協会にて実行委員会を組織し、幕張海浜公園を会場に秋季開催に向け準備を進めていたが、コロナウイルスの感染症拡大が続いている状況を受け、来場者及び関係者の健康・安全面を第一に考慮するとともに、感染拡大による協賛企業への影響などを総合的に勘案し中止した。

**(3)BAY SIDE JAZZ 2021 CHIBA【共催】**

9月25日（土）～26日（日）

ベイサイドジャズ千葉実行委員会が主催となり、当協会は専務理事が実行委員として参加。千葉市文化センターを会場に、豪華アーティストによるスペシャル2 DAYS コンサートを開催した結果、延べ365人の入場者があった。

**(4)マクハリイルミ 21/22 ー虹色の光 希望あふれる未来へ向けてー【共催】**

11月12日（金）～1月31日（月）

幕張新都心イルミネーション実行委員会が主催となり、海浜幕張駅前広場を会場に幕張新都心のシンボルとして、あわせてエッセンシャルワーカーへの感謝を込めてイルミネーションを点灯した。当協会は、専務理事が実行委員として参加すると共に、幕張観光情報センターに募金箱を設置した。

**(5)第31回千葉都心イルミネーション ールミラージュちば 2021/2022ー【共催】**

11月26日（金）～2月14日（月）

千葉都心イルミネーション実行委員会が主催となり、「持続可能な未来を拓く希望の光」をテーマに、コロナウイルス感染症患者の治療に尽力されている医療従事者への感謝と早期収束の願いを込めて、千葉駅前から中央公園にかけてイルミネーションを点灯した。当協会は、専務理事が実行委員として参加した。

**(6)その他（後援、協力事業）**

千葉県民芸術祭 千葉県俳句大会、サマークロスカントリーin千葉、稲毛夕焼けマラソン、千葉市科学フェスタ、エコメッセ in ちば、落語国際大会 IN 千葉、続コロナに負けるな！ちば和太鼓フェスタ特別編、千葉市菊花展、千葉クロスカントリー、千葉市民春の俳句大会、千葉さとやまマラソン、ゆうきの探索コンテスト、ダイナソーアドベンチャーツアー大恐竜、千葉県フラワーフェスティバル、日台韓三カ国書画交流事業、ニチレイレディス、エコメッセ他

## 4. 受入体制の整備

### (1)インバウンド受入環境の整備【市補助事業】

#### ①おもてなしSHOPガイドの運営管理

多言語化支援WEBサイト「おもてなしSHOPガイド」の利用者が安心・安全に飲食店や施設を利用できるよう、新型コロナウイルス感染症対策に関する情報をカテゴリーに追加すると共に、登録店舗の情報更新と新規登録により、令和3年度末の掲載店舗数は416件となった。

#### ②ムスリム受入環境整備

コロナ収束後のムスリム旅行者受入にあたり、訪日ムスリムが宗教的・文化的な習慣に不便を感じることなく千葉市に滞在できるよう、ムスリムガイドマップの情報を更新しデジタル版を公開した。

### (2)観光ボランティア「ちばシティガイド」の活動支援【市補助事業】

コロナ禍の影響のなか安全安心な観光ガイド活動となるよう感染拡大防止ガイドラインを徹底のうえ「まち歩き観光ガイドツアー」を実施した結果、市内外から24件202名の参加があった。また、外国人向け観光ガイドサービスについては、在住外国人を対象に5件7人の参加があった。なお、訪日外国人ガイドサービス提供にあたり、ガイドツアー案内、申込フォーム等を掲載したWEBサイトを公開した。

〔ちばシティガイド登録者数：日本語 32名、英語・中国語 73名〕

### (3)観光関係団体との連絡協調

①大都市観光協会連絡協議会の総会と事務主管者会議のオンライン開催に参加し、政令指定都市の各団体が取り組む観光振興の取組みについて情報交換を行った。

（総会）7月9日（事務主管者会議）11月12日〔幹事：相模原市〕

②千葉ベイエリア観光連盟の事務局として、会議及び事業活動の連絡調整を行った。

（総会）6月22日（理事会）11月5日（担当国会議）5月28日、10月19日

### (4)観光関係功労者の表彰他

①6月8日の第10回定時総会において、当協会の運営に寄与された役員1名と会員10名を表彰した。

（感謝状）岩山眞士

（会員表彰）

キリンビール(株)千葉支社、千葉みらい農業協同組合、フェスティバルウォーク蘇我、ティ・ジョイ蘇我、(有)大塚青果、(株)イベント・コミュニケーションズ、アパホテル&リゾート〈東京ベイ幕張〉、(有)きゅうか、吉田農園、串膳

- ②定時総会に先立ち、株式会社 J T B 取締役相談役の田川博己氏による特別講演「日本の観光は今後どう変わるのか！」を開催した。

## 5. 観光地の美化清掃

### (1) 2021 観光地美化キャンペーン

11月23日（火・祝）に千葉を代表する海浜リゾートに位置する検見川の浜を、会員ならびに地元自治会と市民ボランティア等延べ198名により感染防止対策のもと清掃活動を行い、地域の美化意識の高揚と観光地の環境保全を図った。

## 〔2〕観光情報センターの運営事業

- ①コロナ禍ではあったものの、案内件数は昨年より増加した。また、11月21日から幕張観光情報センターにて千葉市発行の初音ミクマンホールカードを配布した。
- ②観光庁による外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針に基づき、JNTO 認定外国人観光案内所カテゴリー2の登録更新を行った。
- ③観光情報センターの利用状況 （※昨年実績） [単位：件]

案 内 項 目		千葉市観光情報センター 〈J R 千葉駅〉	千葉市幕張観光情報センター 〈J R 海浜幕張駅〉
市 内 案 内	公 共 施 設 案 内	14,136 (9,968)	9,692 (3,764)
	レ ジ ャ ー 案 内 (ホテル・旅館・観光施設)	8,916 (6,981)	3,384 (2,300)
	イ ベ ン ト 案 内	2,301 (986)	2,558 (1,432)
	ビジネス・生活案内 (民間施設・ショッピング・飲食)	5,848 (4,626)	2,921 (2,488)
	交 通 機 関 案 内	6,040 (4,092)	806 (708)
	計	37,241 (26,653)	19,361 (10,692)
市 外 案 内 計		3,898 (3,215)	1,161 (1,146)
総 計		41,139 (29,868)	20,522 (11,838)
〔内外国人への案内〕		692 (677)	218 (217)

### 〔3〕千葉の農林水産物等を活用した飲食及び物品販売事業

#### (1)「千葉つくたベキッチン」(ZOZOマリンスタジアム)の運営

2021シーズンはコロナ禍により入場規制等があったものの、感染防止策を徹底のうえ公式戦全日程を営業した。なかでも、千葉の豊富な食材と食文化の魅力をPRするため千葉市産グルメの販売、マイクロツーリズムに関連する観光レジャー情報の提供を推進した。

[2021シーズン公式戦総売上額：44,324千円(73日営業)]

#### (2)地場製品の宣伝・販売

千葉市の観光、特産品・土産品等を地元住民に紹介・販売する千葉市フェア等のイベントに参加した。

### 〔4〕管理業務

#### (1)会員の入会及び退会

コロナ禍のなか千葉市及び千葉県の支援による緊急対応策及び復興策を交えながら観光需要の回復に向けた各種事業の展開にあわせて会員の入会活動を展開した結果、令和3年度末の会員数は644会員となった。

[単位：件]

年度当初会員数	入会会員数	退会会員数	年度末会員数
672	21	49	644

#### (2)観光協会事業活動の推進に向けた取り組み策定

民間事業者が主体となり取り纏めた千葉市観光交流ビジョンの実現に向け、長期的・全体的視点に立った方針・方策のもと、事業活動の推進と効率化に向けた経営改善計画を策定した。

#### (3)公益法人認定法に基づく管理業務

公益目的事業を遂行するための組織改善をはじめ、財務について公益法人会計基準による区分経理、公益法人認定法に基づく書類の作成と情報公開を行った。