

令和4年度事業計画

令和4年4月1日～令和5年3月31日

【1】事業活動基本方針

当協会は、千葉市の都市型観光の振興・発展のため「千葉市観光交流ビジョン」の実現に向けて、協会会員をはじめ地元企業・団体ならびに千葉市と連携し、公益目的事業に掲げる観光プロモーション活動に積極的に取り組んでいます。

こうしたなか、コロナ禍の影響による人々の価値観の変化、経済・生活のデジタル化、グローバル化などを背景として観光分野は大きく変化し、様々な業界に新たなビジネスチャンスが生まれると予測されています。

そこで、当協会は観光振興に取り組む異業種連携のハブとして機能することにより、経済効果を市域全体へ拡大し、持続的な集客と観光消費の拡大に繋げていきたいと考えています。

特に、観光プロモーション事業については、「異業種連携による持続可能なコンテンツ開発」、「観光資源のデータベースをマーケティングに活用する基盤づくり」により、新たなマイクロツーリズムを推進していきます。

また、当協会事業活動の推進体制を強化していくため、「機能強化」「経営安定化」を段階的に進めていきます。

【2】事業項目及び計画事業

〔1〕観光プロモーション事業

1. 観光資源開発

- (1)都心エリア、ブルー・グリーンエリアで楽しむ体験型観光プランの造成・運営
(体験型観光、都市アイデンティティの総合発信他)
- (2)千葉市らしい特色ある観光資源を巡る着地型旅行商品の企画と受入支援
(駅からハイキング、千葉めぐりバスツアー他)
- (3)美食のまち千葉を目指し外食産業の変革に向けた研究と地域食材の利活用
(外食産業の経営者向け講演会、飲食店と生産者の合同セッション)
- (4)異業種連携による観光コンテンツ造成
(食の価値づけに関するコンテンツ、周遊・体験に関するコンテンツ) 【新規事業】

2. 観光情報発信

- (1)観光WEBSITEやSNS等を活用し季節や来訪者のニーズに応じた情報発信
- (2)千葉とておき観光ガイドブック・マップによる地元ならではの観光情報提供

- (3)観光コンテンツのデータベースを利活用したメディアへの情報提供
- (4)季刊観光情報ニュースの発行及び観光写真等の収集・活用

3. 観光広報及び観光客誘致

- (1)観光広報活動
 - ①グリーンエリアの誘客と回遊性を高める観光プロモーション活動
(PR動画・パンフレットの制作、PRイベント他) 【新規事業】
 - ②ブルーエリアの魅力と価値を創出する観光プロモーション活動
 - ③国内外に向けた観光プロモーション活動
 - ④ちばプロモーション協議会等による観光商談会・観光キャンペーンへの参加
- (2)観光客誘致活動
 - ①観光イベントの運営(千葉城さくら祭り、千葉市民花火大会の実行委員会事務局)
 - ②観光行事の共催及び観光振興に資する諸行事の後援

4. 受入体制の整備

- (1)インバウンド受入環境の整備(おもてなしショップガイド他)
- (2)観光ボランティア「ちばシティガイド」の活動支援
- (3)観光関係団体等との連絡協調(千葉ベイエリア観光連盟他)
- (4)観光関係功労者の推薦及び表彰

5. 観光地の美化清掃

- (1)観光地の美化環境づくりの推進(美化キャンペーン他)
- (2)観光地美化対策の協力・支援

[2] 観光情報センターの運営事業 (JR千葉駅、JR海浜幕張駅)

- (1)市内及び県内外の観光資源・施設ならびに交通機関等の案内
- (2)観光ポスター、パンフレット等の配架
- (3)ニューノーマルにおける来訪者の受入対応と安全確保に向けた観光情報センターの機能充実

[3] 千葉の農林水産物等を活用した飲食及び物品販売事業

- (1)地産地消を推進する「千葉つくたベキッチン」(ZOZOマリンスタジアム)の運営
- (2)観光イベント会場での地場産品の宣伝・販売

[4] 管理業務

- (1)多様な関係者との連携による会員加入活動の促進
- (2)会員異業種交流による新たな観光取り組みの機会創出
- (3)公益法人認定法に基づく書類の作成及び提出・公開