

令和4年度事業報告

令和4年4月1日～令和5年3月31日

【1】概 況

本年度は、コロナ禍のなかマイクロツーリズムの推進により観光需要の回復と観光産業の活性化に繋げていくため、協会会員をはじめ関係団体と連携し観光プロモーション活動を実施した。

特に、**観光資源開発**については、千葉市及び隣接市域の観光資源の磨き上げと顧客満足度の向上により集客交流を拡大していくため、体験型プラン「千葉あそび」の造成と情報発信を行った。さらに、千葉市の創作郷土料理「千葉さんが」の認知度を高め、需要喚起を図るため「千葉さんがフェスタ」を実施した。また、異業種連携による観光コンテンツ造成の実証イベントとして、飲食店と農業の連携による「畑でイタリアン」、ならびに「千葉港発・高速ジェット船トライアルツアー」を実施した。

情報発信については、オフィシャルウェブサイト「千葉市観光ガイド」にて、イベント情報と SNS 投稿の連携をはじめ、会員一覧ページを制作し会員事業者の WEB ページとリンクするなど新たな取り組みを実施した。また、創刊25号となるオフィシャルガイドブック「千葉とっておき 2023」を8万部、観光ガイドマップを5.5万部発行し、観光情報センター・宿泊施設・観光施設他で配布した。

観光広報については、「ブルーエリア」の5つのエリア（幕張の浜、検見川の浜、いなげの浜、千葉みなと、蘇我）の魅力を発信するためリーフレットを発行し、観光情報センター・宿泊施設・観光施設他で配布した。さらに、「グリーンエリア」の誘客と回遊性を高めるためのドライブMAP（夏・秋号、早春号）や動画（夏、秋、早春）の制作、マルシェ等のイベントでのPR出店や、幕張新都心イオンモールでプロモーションイベントを実施した。

観光客誘致については、「幕張ビーチ花火フェスタ 2022（第44回千葉市民花火大会）」を市民限定の事前申込制にて3年ぶりに実施した。

受入体制の整備については、インバウンドの受入対策として多言語化支援WEBサイト「おもてなしSHOPガイド」に各店舗のコロナ感染防止策を掲載するとともに、千葉県主催の「マレーシアプロモーション」に参加した。また、「観光ボランティアガイド」についても、感染防止拡大ガイドラインを徹底のうえガイド活動を実施した。

観光情報センターの運営については、感染症防止対策のもと案内業務を行った。

管理業務については、今後の協会運営の効率化・安定化に向けた経営改善計画の改訂を行った。

【2】会 議

1. 総 会

第11回定時総会

日 時 令和4年6月15日（水） 15時10分～16時20分
場 所 三井ガーデンホテル千葉 3階 平安南の間
会員数 644名 出席会員 392名（内委任状 289名）
議 題 (1)報告事項
①令和3年度事業報告について
②令和4年度事業計画及び収支予算について
(2)決議事項
第1号議案 令和3年度決算書類等の承認について
第2号議案 役員の選任について

2. 理事会等

(1)第1回理事会

令和4年5月23日（月） 15時～16時20分
千葉市美術館 11階 講堂
①議事録署名人指名
②議 題 議案1 令和3年度事業報告及び決算について
議案2 役員の選任案について
議案3 顧問、相談役の委嘱について
議案4 専門委員の委嘱について
議案5 第11回定時総会の会長表彰について
議案6 新入会員の承認及び退会会員の報告について
③報告事項 (1)職務執行状況の報告について
(2)第11回定時総会の開催について

(2)第1回臨時理事会

令和4年6月15日（水） 16時25分～16時35分
三井ガーデンホテル千葉 3階 葵の間
①議 題 議案1 役付理事の選定について

(3)第2回臨時理事会

令和4年8月17日（水） ※書面議決
①議 題 議案1 相談役の委嘱について
議案2 専門委員の一部改選について
議案3 千葉さんがフェスタ2022について
議案4 令和4年度補正予算について

(4)第2回理事会

令和4年12月21日(水) 15時～15時45分

千葉市美術館 11階 講堂

①議事録署名人指名

- ②議 題
- 議案1 令和5年度事業活動の基本方針について
 - 議案2 経営改善計画の変更について
 - 議案3 相談役の委嘱について
 - 議案4 専門委員の一部改選について
 - 議案5 千葉とっておき2023の製作について
 - 議案6 会員加入活動について
 - 議案7 新入会員の承認及び退会会員の報告について

③報告事項 (1)職務執行状況の報告について

(5)第3回理事会

令和5年3月22日(水) 15時～15時50分

千葉市美術館 11階 講堂

①議事録署名人指名

- ②議 題
- 議案1 令和4年度補正予算について
 - 議案2 令和5年度事業計画及び予算について
 - 議案3 専門委員の一部改選について
 - 議案4 組織規程の一部改定について
 - 議案5 給与規程の一部改定について
 - 議案6 第12回定時総会の開催について
 - 議案7 新入会員の承認及び退会会員の報告について

③報告事項 (1)職務執行状況の報告について

(6)その他の会議(*印は書面開催)

三役会議	5月23日	12月21日	3月22日
総務企画委員会	5月20日	12月19日	3月15日*
観光推進委員会	12月15日	3月15日*	
創造戦略委員会	7月27日	10月11日	12月13日 2月21日
事業監査	5月18日		
千葉県立入検査	11月10日		

3. 関係会議(*印は書面及びオンライン開催)

ベイサイドジャズ千葉実行委員会	8月10日*	3月31日*
千葉ジャズ協会	4月17日	
千葉ステーションビル会総会	4月22日	

ちばプロモーション協議会	4月27日	5月24日	
幕張新都心イルミネーション実行委員会	4月26日	9月7日	3月24日
千葉市民花火大会実行委員会	4月18日*	10月13日	12月22日
	1月31日*	3月28日*	
千葉市中心市街地まちづくり協議会	6月7日	9月21日	11月18日
	12月7日	2月6日	
ジェフユナイテッド千葉絆会	5月26日*		
千葉地区夏期観光安全対策本部会議	5月16日		
千葉ベイエリア観光連盟	5月17日	6月27日	10月5日
	11月14日		
千葉市・市原市工場夜景観光推進協議会	5月18日		
千葉都心イルミネーション実行委員会	7月13日	8月16日*	11月2日
	3月28日		
日本観光振興協会	5月24日		
グリーンエリアプロモーション委員会	5月24日		
千葉市みなと活性化協議会	5月30日	7月26日	11月18日
	2月6日		
千葉市交通安全推進協議会	5月27日		
千葉港振興協会	5月31日		
千葉中央コミュニティーセンター防火・防災管理者協議会	11月11日		
千葉市文化振興財団評議員会	6月16日		
千葉神社支部長会	6月26日		
いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会実行委員会	6月22日		
千葉市ナイトタイムエコノミー推進審議会	6月7日	11月28日	2月16日
	3月3日		
千葉市民産業まつり実行委員会	6月17日*	8月7日*	10月24日
	3月27日		
千葉港まつり実行委員会	6月21日	9月26日*	
千葉インバウンド促進協議会	6月24日		
大都市観光協会連絡協議会	7月29日*	11月10日	
千葉氏サミット実行委員会	6月29日	9月29日*	
千葉市を美しくする会	8月6日	9月16日	11月18日
	3月9日		
幕張新都心ホテル協議会	1月18日		
千葉城さくら祭り実行委員会	2月	6日	
千葉市文化財保存活用協議会	3月17日		

千葉市外郭団体等連絡協議会	3月17日
千葉ポートパーク協議会	3月24日
ジェイコム放送番組審議会	3月27日
千の葉の芸術祭実行委員会	3月30日

【3】実施事業

〔1〕観光プロモーション事業

1. 観光資源開発

(1)体験型観光プランの造成及び情報発信【市補助事業】

千葉市及び隣接する市原市・四街道市の観光素材の魅力と利用者満足度の向上、観光事業者の発展・育成及び集客交流の増加を目的に、体験型観光プラン「千葉あそび」の造成と観光情報を発信した。

〔体験型観光プラン参加者合計：1,051名〕

内訳：（第1期：7～9月）340名

（第2期：10～12月）295名

（第3期：1～3月）416名



(2)着地型旅行商品の企画と受入支援

①春の日帰り観光バスツアー【企画提案】

「花絨毯シバザクラ鑑賞&いちご狩りと千葉氏ゆかりの名所めぐり」

4月12日（火）

当協会観光ボランティアガイドによる千葉氏ゆかりの名所（千葉神社、千葉市立郷土博物館、千葉寺）案内をはじめ、海辺エリアのケーズハーバーPIER-01、里山エリアの富田さとにわ耕園、ちはる農園、加曽利房の駅を巡るツアーを企画したところ、市内外から27名の参加があった。

②秋の日帰り観光バスツアー【企画提案】

「千葉市動物公園と谷津干潟を巡る秋旅！落花生 or 枝豆収穫と市場メシを満喫」

10月4日（火）、14日（金）、18日（火）

千葉市地方卸売市場、谷津干潟自然観察センター、農産物直売所しよいかーご、千葉市動物公園、富田さとにわ耕園、パサール幕張を巡るツアーを企画したところ、市内外から85名（3日間合計）の参加があった。

③駅からハイキング【共催】

「開花70周年世界最古の花・大賀ハスと千葉氏ゆかりの観光名所めぐり」

6月11日（土）～26日（日）

千葉市の自然、歴史、文化等の観光名所を巡る駅からハイキングを、JR千葉支社とタイアップして開催した結果、市内外から1,338名（9日間合計）の参加があった。

④周遊型クイズラリー

7月18日（月）～9月25日（日）

千葉大学クイズ研究会ミルフィーユ協力のもと、千葉市の自然、観光、歴史、文化等の地域資源をクイズラリーにより結び付け、次世代を担う子供達がゲーム感覚でまち歩きを行うことにより、地域の魅力を理解し、郷土愛を育む体験イベントを千葉都心エリアで開催した結果、1,253名の参加があった。

(3)「美食のまち千葉」を目指す取組み

①千葉美食研究会の開催

4月13日（水）、6月8日（水）、9月13日（火）、10月12日（水）、10月26日（水）、12月7日（火）、2月8日（水）

飲食業に関わる会員事業者が主体となり、コロナ禍における飲食店の状況及び今後の対策、新たな外食産業の進化・再興をテーマに研究会を開催した。

また、特別講演会「外食産業の新たな変革に向けて（8月24日）」を開催したところ、72名の参加（オンライン参加含む）があった。

②千葉さんがフェスタ 2022

11月5日（土）、6日（日）

千葉美食研究会が主体となり、千葉市の特性と

房州の魅力を活かした「美食のまち千葉」の

実現に向け創作郷土料理「千葉さんが」の認知度を高めるとともに、コロナ禍によって冷え切った

飲食業界を盛り上げ、飲食店利用の需要喚起を図り、人の流れと街の賑わいを創るため、観光庁の「環境に配慮した持続可能な周遊観光促進事業（補助事業）」として千葉都心の千葉駅南口ペリエ駐車場及びそごう駅前広場を会場にコロナ感染症対策のもと開催したところ、7,755人（2日間）の来場者があった。



(4)観光都市マネジメントの実現に向けた取組み

千葉市観光交流ビジョンを具体的なアクションに繋げていくため、創造戦略委員会で下記を実施した。

①畑でイタリアン

10月20日（木）、27日（木）

異業種連携による観光コンテンツ造成の実証として、飲食店と農業の連携による「1日限定の里山レストラン」イベントを富田さとにわ耕園で実施したところ、10/20（関係者向け）26人、10/27（市民向け）30人の参加があった。

②観光アイデアコンテスト

千葉市内で直接お客様に触れている事業者や大学生から、「千葉市ならではの新しい魅力づくりのためのアイデア」を広く吸い上げるためのコンテストを実施したと

ころ59件の応募があり、次年度以降の創造戦略委員会の取組みの参考とした。

③千葉港発・高速ジェット船ツアー

11月26日（土）～27日（日）、3月17日（金）

創造戦略委員会の観光アイデアコンテストで募ったアイデアをもとに、名鉄観光サービスが主催、当協会が企画協力により開催したところ、11/26-27（熱海）195名、3/17（伊豆大島）139名の参加があった。



④異業種連携バスツアー

3月29日（水）～30日（木）

「ホテルザ・マンハッタン宿泊（ブルーエリア）」と「グリーンエリア日帰りバスツアー（千葉市動物公園のスタッフエリア見学&風太アズによるミニイベント、和dining 野—inacaya でランチなど）」の異業種連携による観光コンテンツ造成の実証として実施したところ、8名の参加があった。

2. 観光情報発信

(1)観光WEBサイトやSNSによる情報発信

特集ページの情報更新や市内イベント情報の発信等により令和4年度の千葉市観光ガイドWEBサイトは約275万件を超えるアクセスがあった（令和3年度は196万件）。特集ページでは「オオガハス」「千葉城さくら祭り」「いちご狩り」「ダイヤモンド富士」などの人気ページに加え、新規作成の「チバノサトグルメ」、大幅リニューアルした「千葉さんが」等の情報発信を行い、イベント情報はSNS投稿と連携させ訴求力を高めた。また当協会会員事業者一覧ページを作成し、会員事業者のWEBページとリンクした。

(2)千葉とっておき2023の発行

創刊25号となるオフィシャルガイドブック「千葉とっておき2023」は、千葉市の3エリア（海辺・都心・里山）の見所をはじめ、観る・遊ぶ・食べる観光スポット392選を収録したガイドブック8万部を製作し観光情報センター・区役所・宿泊施設等で3月23日から配布した。さらに、観光スポットの最新情報も閲覧可能なデジタルガイドを同時公開した。

(3)観光ガイドマップの発行

千葉市全域をはじめ千葉駅、海浜幕張駅及び蘇我駅周辺エリアの主な観光スポットの位置がわかる地図と観光情報を掲載した観光ガイドマップ日本語版5.5万部を2月28日に発行し、観光情報センター・宿泊施設・観光施設等で配布した。

3. 観光広報及び観光客誘致

〔1〕 観光広報活動

(1)国内外における観光プロモーション活動

①千葉県観光商談会

10月21日（金） 東武ホテルレバント東京

千葉県主催による旅行会社等を招聘した観光商談会に参加し、個人及び教育旅行を対象とした市内3エリア（海辺・都心・里山）の主要観光スポットならびに周遊プラン等を提案し各社と商談を行った。

②海外商談会

3月20日（月）～21日（火） マレーシアプロモーション

東南アジアからの観光客の誘致を図るため千葉県主催のマレーシアプロモーションに参加。現地にて訪日旅行商談会（JNTO 主催）、セールスコール（旅行会社訪問）を実施。

③千葉市フェアにて観光PR

4月14日（木）～17日（日）

市内農産物・土産品、観光スポットの認知度向上と来訪意向を高めるため、イオンスタイル鎌取店で開催された千葉市フェアに当協会会員が出店し観光PR等を行った。

(2)ブルーエリアの観光プロモーション【市補助事業】

①ダイヤモンド富士観賞プロモーション

10月14日（金）～23日（日）、2月18日（土）～28日（火）

千葉市から観賞できる「ダイヤモンド富士」をはじめ、ブルーエリア「幕張の浜・検見川の浜・いなげの浜・千葉みなと・蘇我」の魅力を会員協力のもとSNS等により情報発信すると共に、会員参加による特典サービス提供キャンペーンを実施した。

②ブルーエリアプロモーション

ブルーエリアの魅力を発信するためのリーフレットを5,000部発行し、エリア周辺の宿泊施設・観光施設・観光情報センター他で配布した。



(3)グリーンエリアの観光プロモーション【市補助事業】

①グリーンエリアドライブマップ

グリーンエリア（若葉区・緑区及びその周辺エリア）の誘客と回遊性を高めるためのドライブ散歩マップを制作し、市内外の観光施設や商業施設へ配布した。

「ドライブマップ 夏・秋号」 30,000 部

「ドライブマップ 冬・春号」 30,000 部



②グリーンエリア動画

同エリアの四季の魅力を訴求するためのプロモーション動画を制作し、海浜幕張駅ビズビジョン、レクサス千葉中央店、イオンモール幕張新都心の大型ビジョンで期間限定放映するとともに、WEB や SNS 等により発信した。



③チバノサトフェスタ

1月28日（土）～29日（日）

グリーンエリアの魅力を、市内・市外からの来訪者に効果的に周知するため、イオンモール幕張新都心を会場に18事業者参加によるプロモーションイベントを開催した。



〔2〕観光客誘致活動

(1)第21回千葉城さくら祭り【共催】 ※中止

千葉商工会議所、千葉市中央地区商店街協議会、当協会にて実行委員会を組織し、亥鼻公園を会場に3月下旬の開催を検討した結果、コロナ禍におけるイベント開催制限の判断基準から来場者の十分な感染防止対策は困難と判断し中止した。

なお、千葉開府 900 年に向けた千葉城さくら植樹は、亥鼻公園のサクラ再生計画に基づき千葉市と連携し同植樹基金により実施した。

(2)幕張ビーチ花火フェスタ 2022（第44回千葉市民花火大会）【共催】

8月6日（土） 午後7時30分～午後8時

千葉市、千葉商工会議所、千葉市観光協会、幕張メッセ、ベイエフエム、幕張新都心ホテル協議による実行委員会が主催し、感染防止対策のもと、幕張海浜公園を会場に市民限定の事前申込制にて3年振りに開催した。

（花火打ち上げ数）6, 720 発

【応募者数:96,000人 来場者数 15,154人】

(3)BAY SIDE JAZZ 2022 CHIBA 【共催】

9月30日（金）～10月1日（土）

ベイサイドジャズ千葉実行委員会が主催し、千葉市文化センターを会場に、豪華アーティストによるスペシャル2DAYS コンサートを開催。当協会は専務理事が実行委員として参加。

(4)マクハリエイルミ 22/23 一届け希望の光／輝く未来へのチャレンジャー 【共催】

11月11日（金）～11月31日（火）

幕張新都心イルミネーション実行委員会が主催し、海浜幕張駅前広場を会場に幕張新都心のシンボルとして、あわせてエッセンシャルワーカーへの感謝を込めてイルミネーションを点灯した。当協会は、専務理事が実行委員として参加すると共に、幕張観光情報センターに募金箱を設置した。

(5)第32回千葉都心イルミネーション ールミラージュちば 2022/2023ー 【共催】

11月26日（土）～3月12日（日）

千葉都心イルミネーション実行委員会が主催となり、千葉都心エリアの年末年始の賑わいを演出し、市内外から訪れる人々に多くの感動、千葉市の魅力を伝えるため、千葉駅から中央公園にかけてイルミネーションを点灯。当協会は、専務理事が実行委員として参加した。

(6)その他（後援、協力事業）

千葉県民芸術祭、千葉県俳句大会、サマークロスカントリーin 千葉、稲毛夕焼けマラソン、千葉市科学フェスタ、エコメッセ in ちば、落語国際大会 IN 千葉 歴代入賞者落語会、轟けちば和太鼓フェスタ、千葉市菊花展、千葉クロスカントリー、千葉市俳句協会俳句大会、千葉さとやまマラソン、ゆうきの夏まつり、ダイナソーアドベンチャーツアー大恐竜、千葉県フラワーフェスティバル、ニチレイレディス、他

4. 受入体制の整備

(1)インバウンド受入環境の整備 【市補助事業】

①おもてなしSHOPガイドの運営管理

多言語化支援WEBサイト「おもてなしSHOPガイド」の利用者が安心・安全に飲食店や施設を利用できるよう、新型コロナウイルス感染症対策に関する情報をカテゴ

リーに追加すると共に、登録店舗の情報更新と新規登録により、令和4年度末の掲載店舗数は420件となった。

②ムスリム受入環境整備

コロナ収束後のムスリム旅行者受入にあたり、訪日ムスリムが宗教的・文化的な習慣に不便を感じることなく千葉市に滞在できるよう、ムスリムガイドマップの情報を更新しデジタル版を公開した。

(2)観光ボランティア「ちばシティガイド」の活動支援【市補助事業】

コロナ禍の影響のなか安全安心な観光ガイド活動となるよう感染拡大防止ガイドラインを徹底のうえ「まち歩き観光ガイドツアー」を開催。市内外から18件229名の参加申込があった。「外国人向け観光ボランティアガイド」については、地域団体より依頼を受け、千葉市に滞在しているウクライナ避難民11名に対し千葉都心エリアのガイドツアーを行った。また、訪日外国人向けガイドサービス提供にあたり、ガイドツアー案内、申込フォーム等を掲載したWEBサイトを公開。1件4名のガイドツアー申込があった。

[ちばシティガイド登録者数：日本語 28名、英語・中国語 71名]

(3)観光関係団体との連絡調整

- ①大都市観光協会連絡協議会総会と大都市観光協会連絡協議会事務主管者会議に参加し、政令指定都市の各団体が取り組む観光振興の取組みについて情報交換を行った。

(総会) 7月29日 (事務主管者会議) 11月10日

- ②千葉ベイエリア観光連盟の事務局として、会議及び事業活動の連絡調整を行った。

(総会) 6月27日 (理事会) 11月14日 (担当者会議) 5月17日、10月5日

(4)観光関係功労者の表彰他

- ①6月15日の第11回定時総会において、当協会の運営に寄与された役員4名と会員9名を表彰した。

(感謝状) 川島英男、青柳洋治、松永哲也、片桐康之

(会員表彰)

京成電鉄(株)、(特非)ユース・サポート・センター友懇塾、(株)テイクアウト・ギョウ・ニース・ベイクアウトパーク迎賓館、(株)ミナトヤ ポルトアーレアベニュー、(有)ダイゴ DANDYLION BAR、(株)山盛、(宗)大日寺、(株)ネクサス、カナデアンスターキハウス

- ②定時総会に先立ち、東京シティアイ所長の田中慶一氏による特別講演「持続可能で満足度の高い“食”による新たな観光の魅力づくり」を開催した。

5. 観光地の美化清掃

(1) 2022 観光地美化キャンペーン ※中止

11月23日（水・祝）に千葉を代表する海浜リゾートに位置する「検見川の浜」にて、観光協会の会員や地元自治会をはじめ市民ボランティア等、事前の申し込み14企業・団体を含め約200名の参加を予定していたが、当日は雨天中止となった。

〔2〕観光情報センターの運営事業

①全国旅行支援や水際対策緩和の影響もあり、昨年度と比較して案内件数は増加傾向にあるものの、千葉駅はコロナ禍前の令和元年(2019 年)度の水準までは回復していない。

②日本政府観光局（J N T O）より外国人観光案内所カテゴリ 2 の認定を受け、千葉市在住者を含む外国人来訪者に対し、観光及び日常生活や行政サービスに関する案内を行った。

③観光情報センターの利用状況 （ ）内は昨年実績 [単位：件]

案 内 項 目		千 葉 市 観 光 情 報 セ ン タ ー 〈J R 千 葉 駅〉	千 葉 市 幕 張 観 光 情 報 セ ン タ ー 〈J R 海 浜 幕 張 駅〉
市 内 案 内	公 共 施 設 案 内	16,675 (14,136)	14,485 (9,692)
	レ ジ ャ ー 案 内 (ホテル・旅館・観光施設)	9,471 (8,916)	5,510 (3,384)
	イ ベ ン ト 案 内	2,008 (2,301)	2,467 (2,558)
	ビ ジ ネ ス ・ 生 活 案 内 (民間施設・ショッピング・飲食)	7,230 (5,848)	5,080 (2,921)
	交 通 機 関 案 内	6,485 (6,040)	1,564 (806)
	計	41,869 (37,241)	29,106 (19,361)
市 外 案 内 計		4,413 (3,898)	2,015 (1,161)
総 計		46,282 (41,139) (令和元年度：55,085)	31,121 (20,522) (令和元年度：24,172)
[内外国人への案内]		1,720 (692) (令和元年度：3,873)	905 (218) (令和元年度：2,286)

〔3〕千葉の農林水産物等を活用した飲食及び物品販売事業

(1)「千葉つくたベキッチン」(ZOZOマリンスタジアム)の運営

2022シーズンは、感染防止策を徹底のうえ公式戦全日程を営業した。なかでも、千葉の豊富な食材と食文化の魅力をPRするため千葉市産グルメの販売、マイクロツーリズムに関連する観光レジャー情報の提供を推進した。

[2022シーズン公式戦総売上額：68,512千円(73日営業)]

(2)地場製品の宣伝・販売

千葉市の観光、特産品・土産品等を地元住民に紹介・販売する千葉市フェア等のイベントに参加した。

〔4〕管理業務

(1) 会員の入会及び退会

コロナ禍のなか千葉市及び千葉県の支援による緊急対応策及び復興策を交えながら観光需要の回復に向けた各種事業の展開にあわせて会員の入会活動を展開した結果、令和4年度末の会員数は633会員となった。

[単位：件]

年度当初会員数	入会会員数	退会会員数	年度末会員数
644	29	40	633

(2)観光協会事業活動の推進に向けた取り組み策定

民間事業者が主体となり取り纏めた千葉市観光交流ビジョンの実現に向け、長期的・全体的視点に立った方針・方策のもと、事業活動の推進と効率化に向けた経営改善計画を改訂した。

(3)公益法人認定法に基づく管理業務

公益目的事業を遂行するための組織改善をはじめ、財務について公益法人会計基準による区分経理、公益法人認定法に基づく書類の作成と情報公開を行った。