

令和5年度事業計画

令和5年4月1日～令和6年3月31日

【1】事業活動基本方針

当協会は、千葉市の都市型観光の振興・発展のため「千葉市観光交流ビジョン」の実現に向けて、協会会員をはじめ地元企業・団体ならびに千葉市と連携し、公益目的事業に掲げる観光プロモーション活動に積極的に取り組んでいます。

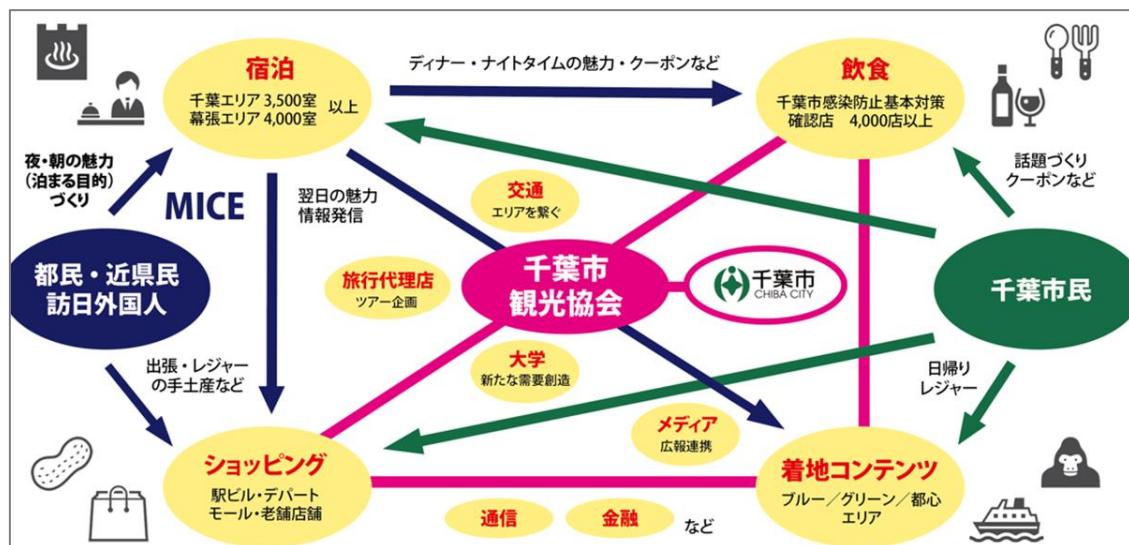
こうしたなか、観光振興における千葉市の強みは、観光消費に直結する宿泊・飲食・MICE施設・流通・交通など多くの事業者の存在と、海辺・里山・都心部の3つのエリアを複合的に持っていることと考えています。

しかし、当市への来訪者数は多いものの、その経済効果は部分的であり、これをエリア全体に拡大する（点から面へ）ことが課題と認識しています。

そこで、地域の多様なステークホルダーをつなぐプラットフォームとして、ウイズコロナにおける経済活性化に寄与することを目指して活動していきたいと考えています。

特に、観光プロモーション事業については、千葉市ならではの新たな「魅力づくり」、戦略的な「魅力発信」により新たな需要創出と観光需要喚起に取り組みます。

そして、これらの事業活動推進のため、「機能強化」「経営安定化」を進めていきます。



【2】事業項目及び計画事業

[1] 観光プロモーション事業

1. 観光資源開発

- (1)都心エリア、ブルー・グリーンエリアで楽しむ体験型観光プランの造成・運営
(千葉あそび他)
- (2)千葉市らしい特色ある観光資源を巡る着地型旅行商品の企画と受入支援
(駅からハイキング、千葉めぐりバスツアーア他)
- (3)美食のまち千葉を目指し外食産業の変革に向けた研究と地元食材の利活用
(千葉美食研究会他)
- (4)異業種連携による観光コンテンツ造成
(創造戦略委員会他)

2. 観光情報発信

- (1)観光WEBSITEやSNS等を活用し季節や来訪者のニーズに応じた情報発信
- (2)観光ガイドブック・マップによる地元ならではの観光情報提供
- (3)テーマ・メディア別に観光情報の提供

3. 観光広報及び観光客誘致

- (1)観光広報活動
 - ①国内外に向けた観光プロモーション活動
 - ②ブルー・グリーンエリアの魅力と価値を創出する観光プロモーション活動
 - ③ちばプロモーション協議会等による観光商談会・観光キャンペーンへの参加
- (2)観光客誘致活動
 - ①観光イベントの運営(千葉城さくら祭り、千葉市民花火大会の実行委員会事務局)
 - ②観光行事の共催及び観光振興に資する諸行事の後援

4. 受入体制の整備

- (1)インバウンド受入環境の整備(おもてなしショップガイド他)
- (2)観光ボランティアガイドの活動支援
- (3)観光関連団体等との連絡協調(千葉ベイエリア観光連盟他)
- (4)観光関係功労者の推薦及び表彰

5. 観光地の美化清掃

- (1)観光地の美化環境づくりの推進(美化キャンペーン他)
- (2)観光地美化対策の協力・支援

[2] 観光情報センターの運営事業 (JR千葉駅、JR海浜幕張駅)

- (1)市内及び県内外の観光資源・施設ならびに交通機関等の案内
- (2)観光ポスター、パンフレット等の設置

(3)国内外からの来訪者の受入と安全確保に向けた観光情報センターの機能充実

[3] 千葉の農林水産物を活用した飲食及び物品販売事業

- (1)地産地消を推奨する「千葉つくたベキッチン」(ZOZOマリンタジアム)の運営
- (2)観光イベント会場での地場産品の宣伝・販売

[4] 管理業務

- (1)会員加入活動の推進
- (2)会員異業種交流による新たな観光取組みへの連携強化
- (3)公益法人認定に基づく書類の作成及び提出・公開