

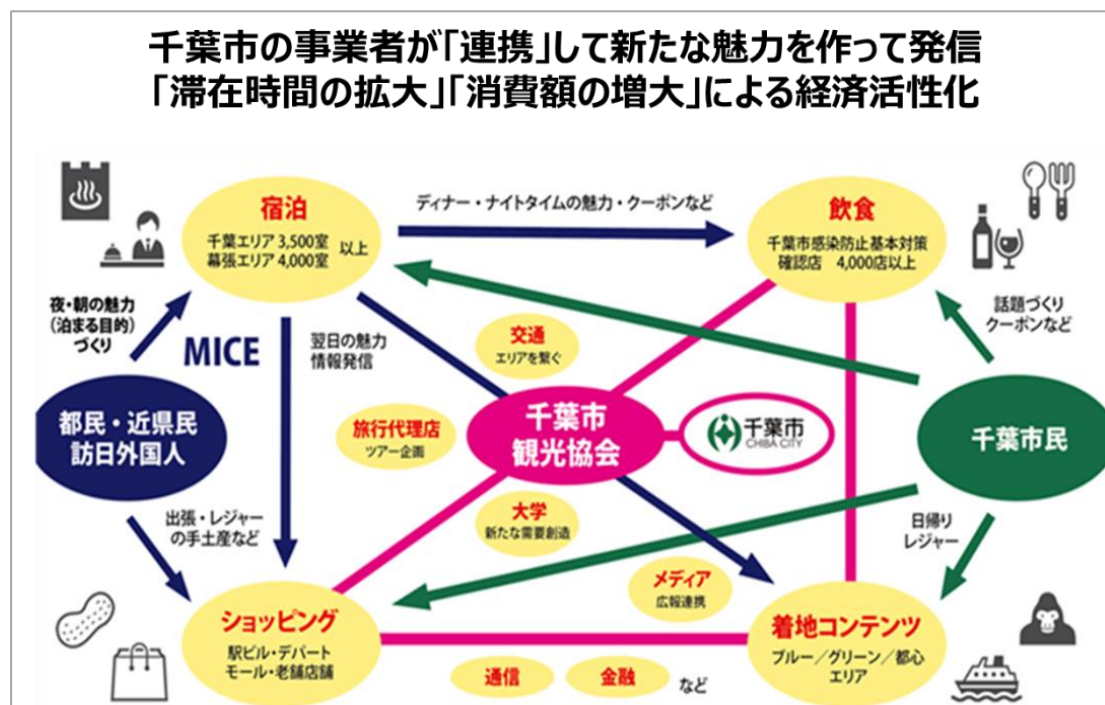
令和6年度事業計画

令和6年4月1日～令和7年3月31日

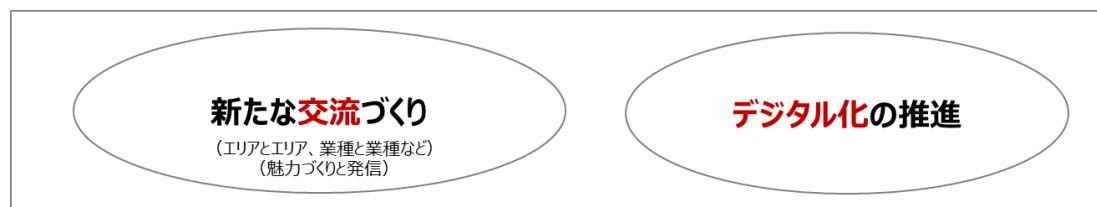
【1】事業活動基本方針

当協会は地域の多様な関係者をつなぐプラットフォームとして、経済活性化に貢献することを目指して活動して参ります。

(目指す姿)



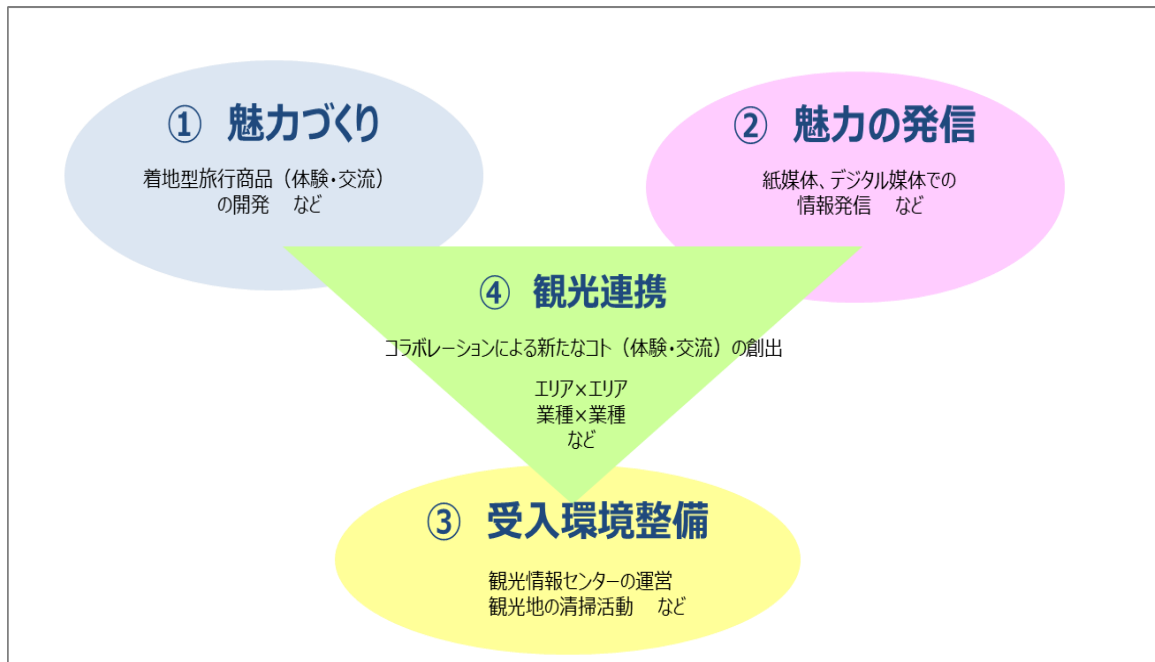
(重点テーマ)



【2】計画事業

〔1〕観光振興業務

(取り組みの全体像)



1. 魅力づくり 着地型旅行商品（体験・交流）の開発など

- (1)千葉あそび
- (2)千葉美食研究会
- (3)その他

2. 魅力の発信 紙媒体・デジタル媒体での情報発信など

- (1)グリーンエリアプロモーション
- (2)観光情報提供（HP、MAP）
- (3)千葉市おもてなし SHOP ガイド
- (4)ショート動画の制作・SNS 発信
- (5)ふるさと納税返礼品の造成
- (6)名刺用観光素材の提供
- (7)イベントでの物販・飲食ブースの出店
- (8)千葉つくたベキッチン（ZOZO マリンスタジアム）の運営
- (9)千葉市民花火大会・事務局運営
- (10)千葉城さくら祭り・事務局運営

- (11)千葉とっておき観光ガイドブック制作と情報発信
- (12)駅からハイキング
- (13)千葉めぐりバスツアー
- (14)その他

3. 受入環境整備 観光情報センターの運営、観光地の清掃活動など

- (1)インバウンド対応観光ボランティアガイドの育成
- (2)観光地美化キャンペーン（検見川浜ビーチクリーン）
- (3)観光情報センターの運営事業（ＪＲ千葉駅、ＪＲ海浜幕張駅）
- (4)その他

4. 観光連携 コラボレーションによる新たなコト（体験・交流）の創出など

- (1)コンテンツ造成
- (2)その他

[2] 管理業務

- (1)多様な関係者との連携による会員加入活動の促進
- (2)公益法人認定法に基づく書類の作成及び提出