

令和7年度事業計画

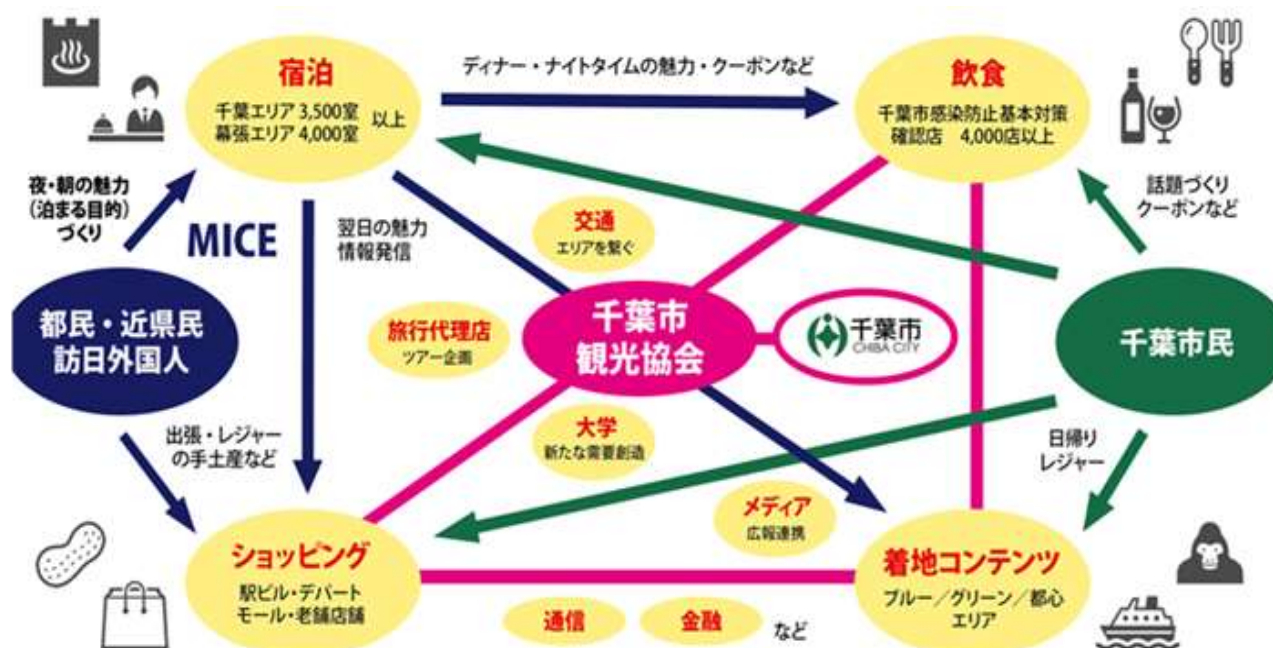
令和7年4月1日～令和8年3月31日

【1】活動テーマ

【活動テーマ】 ①新しい価値（コト）を創る ②稼ぐ ③改革・効率化

【目指す姿】

千葉市の事業者が「連携」して新たな魅力を作って発信
「滞在時間の拡大」「消費額の増大」による経済活性化



【2】重点テーマ



(1) 千葉みなとを基軸とした交流拡大

千葉みなとは、「ブルーエリアを繋ぐ京葉線」と「都心エリア・グリーンエリアを繋ぐ千葉都市モノレール」の結節点。～陸・空・海からの交流拡大を目指して～




①千葉港を活用した交流拡大（交流創造委員会）

※R7 観光庁「地域観光魅力向上事業」採択

～約 5,000 年前の原始時代へタイムトラベル！日本最大級の特別史跡「加曽利貝塚」で縄文人の暮らしを体感する地域独自のアドベンチャーツーリズム創出事業～

内 容	<p>令和 7 年度観光庁「地域観光魅力向上事業」に採択され、11 月にモニターツアーを実施し、次年度以降の取り組みにつなげる。</p> <p>（内容）～羽田空港・・・千葉港ランチクルーズ・・・リニューアルした郷土博物館・・・加曽利貝塚での縄文ナイト（竪穴式住居での縄文体験や星空観察等）～</p> <p>今回の事業を通して、今後の取組みに向けた「羽田空港との関係強化」「加曽利貝塚の夜のユニークベニューとしての検証」「R8 年度以降の羽田空港からの航路を活用した都内住民やインバウンド展開」の足掛かりとする。</p>	
イメージ	<p>< 第 3 ターミナル（国際線） 近くの羽田空港の棧橋 ></p> 	<p>< 竪穴式住居の内部 ></p> 

②千葉みなとの新たな賑わい創り（交流創造委員会）

内 容	<p>千葉都心部の住民にチバノサト（若葉区・緑区）をもっと知っていただき、千葉みなとエリアの新たな賑わいづくりのための「新たな季節のイベント」を創出する。R6 年度に千葉みなとで新規創出した「七夕まつり」「ハロウィンマーケット」は R7 年度も継続実施するとともに、新たに「雛祭り」イベントを同エリアで開催する。</p>		
イメージ	<p>< R6 年度新規 ></p> 	<p>< R6 年度新規 ></p> 	<p>< R7 年度予定 ></p> 

(2) 「千葉市の新たな魅力発掘」と「Web サイト、SNS、ショート動画等による効率的・効果的な発信」

＜Web サイト、SNS、ショート動画等による効率的・効果的な発信強化＞

①（協会 HP）運営の効率化とユーザーの利便性アップのためのリニューアル

内 容	「①千葉市観光ガイド（HP）」、「②千葉とっておき（WEB）」、「③おもてなし SHOP ガイド（インバウンド多言語サイト）」の飲食店情報・宿泊施設情報・観光施設情報などが重複しており非効率であることから、一括プロポーザルによる改修を行う。そして、「千葉市観光協会『新入会会員の紹介』ページ」や「協会会員の交流ページ（新情報発信等）」などを新たに新設する。
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

＜千葉市の新たな魅力発掘＞

②千葉市「エモいい～コレクション」 #エモコレ（交流創造委員会）

内 容	千葉市の「エモいい～」（胸の奥にグッときたり、懐かしかったりする）スポットを投稿する # キャンペーン実施
イメージ	<div> <p>外国人観光客が SNS に投稿した「千葉都市モノレールのショート動画」が 300 万回再生 & 4 万いいね</p>  <p>（出所）BUZZ FEED</p> </div> <div> <p>千葉市観光協会職員が SNS に投稿した「奇跡の一枚」が 106 万回表示 & 5.9 万いいね</p>  </div>

(3) 千葉つくたベキッチン（ZOZO マリンスタジアム内売店）のリニューアルによる回転率向上と観光 PR 強化

内 容	<p>①店舗レイアウトの改修 店内に分散していた「①フードコーナー」「②ドリンクコーナー」「③会計レジ」を、R6 シーズンオフに①～③が隣接するレイアウトに改修 ⇒「お客様のお待たせ時間短縮」「回転率・収益向上」</p> <p>②「新店長・新副店長の就任」「店舗スタッフのインセンティブ制度導入」</p> <p>③収益拡大のための「レギュラーメニュー数の大幅削減」と「季節メニューの投入」※(R6) 95 品目⇒ (R7) 47 品目</p> <p>④モバイルオーダーシステムの導入（トライアル）</p> <p>⑤店舗での観光 PR 強化</p>
イメージ	 

【3】その他実施事業

【観光プロモーション事業】

1. 観光資源開発（魅力づくり）

(1)異業種連携による観光コンテンツ造成（交流創造委員会）

(2)グリーンツーリズム推進（地域イベントなど/市補助事業）

(3)ユニークベニュー・ショーケースの開催（MICE/市補助事業）

・千葉のユニークベニューを旅行会社や MICE 事業者等に PR

(4)体験型観光プラン造成・運営（千葉あそび/市補助事業）

・千葉市（観光プロモーション課、都市アイデンティティ課）、市原市、四街道市の着地型体験コンテンツの開発と発信（R7 年度は 46 以上のコンテンツを予定）

・R6 年度より、これまでの紙媒体中心から Web 中心のプロモーションに変更

(5)ちば美食まちづくり推進（千葉美食研究会）

・R7 年度は、開府 900 年に向けた「開府 900 年メニュー」を「千葉市・千のブランド」の食材を活用して開発予定

・飲食業界向けセミナーを開催予定

(6)着地型旅行商品の企画と受入支援（駅からハイキング）

2. 観光情報発信

(1)観光情報提供（市補助事業）

・HP を活用した収益づくりと効率化のための改修と千葉市マップの制作

(2)ショート動画の制作、SNS 発信（市補助事業）

・国内外に向けた発信強化

(3)千葉とっておきの発行と情報発信

・HP を活用した収益づくりと効率化のための改修と連動

3. 観光広報及び観光客誘致

(1)各地の観光展や商談会での PR（地域連携・他地域から学ぶ）

・千葉県や千葉県観光物産協会、ちば国際コンベンションビューロー等が主催する行事に積極的に参加して PR 実施

（R6 参加地域）札幌、仙台、茨城、東京、千葉、大阪 など

(2)市内各地のイベントでの PR（エリア・事業者連携）

・市内での交流推進に向けた PR ブース出展や販売と会員事業者への出店情報発信

（R6 出店イベント）幕張ベイパークフェスタ、千葉マツダファンイベント、

千葉みなとクリスマスマーケットなど

(3)観光広報活動（ブルーエリアプロモーション/市補助事業）

(4)観光客誘致活動（幕張ビーチ花火フェスタ、千葉城さくら祭り）

・実行委員会事務局として活動

4. 受入体制の整備

(1)おもてなしショップガイド（インバウンド向け多言語サイトの運営/市補助事業）

(2)インバウンド観光ボランティアガイド（市補助事業）

(3)観光案内所おもてなし Wi-fi（市補助事業）

(4)インバウンド向け団体旅行支援（市補助事業）

5. 観光地の美化清掃

(1)検見川浜ビーチクリーン

6. 観光情報センター運営事業（千葉駅・海浜幕張駅）

7. 千葉の農林水産物等を活用した飲食及び物品販売事業

(1)ZOZO マリンスタジアム内「千葉つくたベキッチン」の運営